



PRESSEMITTEILUNG

Akamai macht mit seiner „Intelligent Platform“ Unternehmen fit für die rundum vernetzte Welt

- *Erweitertes Technologieangebot unterstützt Kunden bei der Verlagerung von Geschäftsprozessen in die Cloud*
- *Lösung für mobiles Internet sorgt für die optimale Bereitstellung von Multimedia-Inhalten und Webseiten auf unterschiedlichsten Endgeräten*

München, 22. November 2011 – Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), eine führende Cloud-Plattform, mit der Unternehmen ihren Online-Nutzern – unabhängig von Gerät und Ort – Inhalte und Applikationen schnell und sicher bereitstellen können, stellt Unternehmen mit seiner *Akamai Intelligent Platform™* ein umfassend erweitertes Technologieangebot zur Verfügung. Mit neuen Funktionalitäten verbessern die Lösungen von Akamai die Beschleunigung von Unternehmensanwendungen und Inhalten im Internet ebenso wie die Anpassung von Websites für mobile Endgeräte. Darüber hinaus ermöglicht die Intelligent Platform die Bereitstellung und Verwertung von Multimedia-Inhalten und die Erfüllung hoher Sicherheitsstandards. Mit den optimierten Akamai-Lösungen sind Unternehmen bestens gerüstet, um die Geschäftsanforderungen in einer rundum vernetzten Welt zu erfüllen.

Heutzutage ist jeder ständig und überall online. Diese Situation stellt Unternehmen vor besondere technologische Herausforderungen, denn sie müssen Kunden, Partnern, Lieferanten und Mitarbeitern immer mehr Inhalte und Anwendungen über das Internet bereitstellen. Dabei gilt es, verschiedenste Gerätetypen zu adressieren und geografische Distanzen zu überwinden. Laut aktuellen Schätzungen greifen Nutzer weltweit momentan über mehr als 35 Milliarden Geräte auf das Internet zu, diese Anzahl soll laut Cisco innerhalb der nächsten zwei Jahre auf eine Billion steigen. Mit der integrierten Plattform von Akamai schaffen Unternehmen die Voraussetzung dafür, dass Anwender online interagieren und kommunizieren können: sei es über ein mobiles Endgerät, über das Internet oder über eine Mischung aus Public- und Private-Network-Umgebungen.

„Schon seit geraumer Zeit wickeln Unternehmen ihre Geschäfte online ab, jedoch haben sich Inhalte und Anwendungen inzwischen weiterentwickelt und die Erwartungen der Nutzer sind immens gestiegen“, erklärt **Lydia Leong, Research Vice President bei Gartner.**

„Mitarbeiter und Konsumenten gehen ständig mit verschiedensten Geräten online, um interaktive Multimedia-Inhalte abzurufen. Dabei erwarten sie einen uneingeschränkten Zugang

sowie maximale Performance, Qualität und Sicherheit. Unternehmen benötigen zuverlässige und kompetente Partner für die Bereitstellung zunehmend komplexer Websites und -anwendungen. Denn nur so können sie die steigenden Ansprüche der Online-Nutzer erfüllen und sich gleichzeitig auf ihre Kernaufgaben konzentrieren.“

Mit der intelligenten Plattform stellt Akamai eine umfassende Palette an Lösungen zur Optimierung des Online-Geschäfts bereit. Zukunftsorientierte Unternehmen können somit alle Vorteile des Internets ausschöpfen: Sie erschließen neue Märkte, erreichen ihre Nutzer überall und jederzeit und erzielen gleichzeitig eine höhere Flexibilität im IT-Einsatz. Die Akamai-Plattform adressiert dabei folgende Anforderungen:

Cloud-Vielfalt – Optimierte Bereitstellung von Applikationen in verschiedensten Cloud-Umgebungen

Geschäftsanwendungen sind heutzutage im Unternehmen selbst, in der Cloud oder manchmal auch in einer Kombination aus beiden Umgebungen angesiedelt. Anwender müssen uneingeschränkt Zugriff auf diese Applikationen haben, unabhängig davon, wo sie sich gerade befinden. Die intelligente Akamai-Plattform sorgt für ein reibungsloses Nutzungserlebnis und stellt Unternehmen genau die für sie passenden Cloud Services zur Verfügung.

Mit den Lösungen von Akamai können Unternehmen Cloud-Optimierungs-Services in führenden Public-Cloud-Plattformen integrieren. Akamai hat zudem die Reichweite seiner globalen Plattform in die Rechenzentren der Unternehmen hinein erweitert, da Anwender zunehmend über das Internet auf Anwendungen in Private-Network-Umgebungen zugreifen. Über Partnerschaften mit IBM und Riverbed ist Akamai in der Lage, Anwendungen auch in einer hybriden Umgebung aus Private und Public Network zu optimieren. In Zusammenarbeit mit [IBM](#) werden im Rechenzentrum gehostete WebSphere-Anwendungen über das öffentliche Internet beschleunigt und mit [Riverbed](#) wird die Reichweite der Akamai-Lösungen direkt bis ins Unternehmen hinein verlängert.

Mobile Geräte – Anpassung und Performance-Steigerung für mobile Websites

Nutzer greifen immer häufiger über mobile Endgeräte auf das Internet zu, dementsprechend wird ein uneingeschränkt positives Surferlebnis bei mobilen Websites immer wichtiger. Akamai beschleunigt und optimiert Websites für eine Vielzahl mobiler Gerätetypen und gewährleistet somit auch für mobile Anwender eine bestmögliche Nutzung.

Mit einer Lösungssuite für „mobile Websites“, die voraussichtlich in der ersten Hälfte 2012 verfügbar ist, optimiert Akamai die Netzwerk- und Protokoll-Ebene sowie das Front-End für die Bereitstellung von Webinhalten und -applikationen für mobile Endgeräte. Unternehmen können somit ihre Website auch mobilen Nutzern mit bestmöglicher Performance zur Verfügung stellen. [In Zusammenarbeit mit Ericsson](#) erweitert Akamai seine Plattform in

Mobilfunknetze hinein und verschafft Endanwendern auf diese Weise eine gleichbleibend hohe Nutzungsqualität beim „mobilen Surfen“.

Mit dem Ausbau seiner Services unterstützt Akamai zudem Kunden beim schnelleren Erstellen mobiler Websites. Der Managed Service zur Anpassung von Websites an mobile Endgeräte ist vollständig mit den anderen Akamai-Services kompatibel. Über eine neue Partnerschaft mit Netbiscuits erhalten Entwickler zudem die Möglichkeit, mobile Websites selber an ihre ganz speziellen Anforderungen anzupassen. Mit diesen erweiterten Funktionen schaffen Unternehmen die Voraussetzungen für ein bestmögliches Surfen von unterwegs. Gleichzeitig können sie Komplexität und Kosten reduzieren, die die kontinuierliche Anpassung an ständig neue Geräte und Browser mit sich bringt.

Online Video – Adressierung steigender Nutzeransprüche

Technologien verändern sich rasant, ebenso steigen die Erwartungen der Verbraucher. Entsprechend müssen bei der Bereitstellung von Multimedia-Angeboten neue Geschäftsmodelle in Betracht gezogen werden. Anwender fordern flexiblen Zugriff auf qualitativ hochwertige Inhalte von den verschiedensten Geräten aus. Diese veränderte Mediennutzung spiegelt sich in einer steigenden Nachfrage nach dem HD Network von Akamai wider: Im vergangenen Jahr hat sich die Zahl der Medienunternehmen, die das HD Network einsetzen, verdoppelt.

Dieses veränderte Verhalten in der Mediennutzung adressiert Akamai auch mit seiner TV Everywhere-Lösung, mit der ganz schnell und einfach Geschäftsmodelle zum kostenpflichtigen Abruf von Medieninhalten umgesetzt werden können. Nutzer sind somit in der Lage, die gewünschten Pay-TV-Programme von jedem beliebigen Gerät aus sicher und in hoher Qualität abzurufen. Content-Anbieter wiederum können mit der TV Everywhere-Lösung von Akamai komplexe Analysen bis auf die Ebene der Nutzeridentifizierung hin durchführen. Der Cloud-Ansatz von Akamai ermöglicht dabei eine einfache, standardisierte Integration verschiedenster Geräte und Plattformen, so dass Nutzer einen sicheren Zugang zu den Bibliotheken der Content-Anbieter haben und Online-Videos in gleichbleibend guter Qualität abrufen können.

Zudem hat Akamai die allgemeine Verfügbarkeit seiner integrierten Media Analytics-Produkt-Suite angekündigt. Mit dieser Lösung erhalten Content-Anbieter erstmals die Option, Nutzungsstatistiken und Auslieferungsqualität in Bezug zu setzen. So können sie nachvollziehen, wie bestimmte Inhalte bzw. deren Darbietung bei den Online-Nutzern ankommen. Auf Basis dieser Einsicht können sie dann im Folgenden ihr Angebot so gestalten und ausliefern, dass sie auf größtmögliche positive Resonanz stoßen.

„In einer rundum vernetzten Welt ‚gehen‘ wir nicht länger online, sondern wir sind ständig online. Unternehmen benötigen effektive Lösungen, mit denen sie Nutzern immer, überall und auf jedem Gerät Inhalte und Applikationen bereitstellen können“, führt **Tom Leighton, Chief**

Scientist bei Akamai, weiter aus. „Die Akamai Intelligent Platform bietet eine leistungsstarke, integrierte Lösung, mit der Unternehmen ihr Online Business für die Zukunft rüsten können.“

Hinweis an die Redaktion

Für Rückfragen und weitere Informationen rund um die Akamai Intelligent Platform koordinieren wir gerne ein E-Mail-/Telefoninterview mit **Michael Heuer, Vice President und Country Manager Central Europe bei Akamai**. Geben Sie uns bei Interesse doch einfach kurz Bescheid unter akamai@eloquenza.de oder unter Tel.: +49-(0)89-242038-0.

Informationen über Akamai

Akamai® ist eine marktführende Cloud-Plattform, über die Unternehmen ihren Online-Nutzern – unabhängig von Gerät und Ort – Inhalte und Applikationen schnell und sicher bereitstellen können. Die Akamai Intelligent Platform™, auf der die Lösungen von Akamai aufsetzen, vereint umfassende Reichweite, hohe Zuverlässigkeit, Sicherheit, Transparenz und Expertise. Die Lösungen von Akamai sorgen dafür, dass Commerce- und Entertainment-Angebote rund um die Uhr verfügbar sind, und ermöglichen Unternehmen eine sichere Nutzung der Cloud. Akamai unterstützt mit seinen Services auch die zunehmend mobile Nutzung des Internets. Dadurch versetzt das Unternehmen seine Kunden in die Lage, ihr Online-Geschäft von Grund auf zu verändern und optimal an neue Anforderungen anzupassen. Weitere Informationen, wie Akamai hilft, Innovation in einer extrem vernetzten Welt voranzutreiben, gibt es unter <http://www.akamai.com> oder auf Twitter unter @Akamai.

Unternehmenskontakt Akamai CER

Akamai Technologies GmbH
Betastraße 10b
85774 Unterföhring

Agenturkontakt Akamai

eloquenza pr gmbh
Anja Klauck / Svenja Op gen Oorth
Emil-Riedel-Str. 18
80538 München
Tel.: +49 (0) 89 242038-0
E-Mail: akamai@eloquenza.de