

PRESSEMITTEILUNG

Exklusive Kooperation zwischen Akamai und Evidon vereinfacht Einhaltung von Datenschutzvorgaben im Internet

Durch die Zusammenarbeit können datenschutzrechtliche Hinweise für komplette Websites dynamisch eingefügt werden

München, 28. November 2011 – Akamai adressiert die aktuellen Datenschutzerfordernungen im Zusammenhang mit dem sogenannten „Behavioral Targeting“ durch eine strategische Kooperation mit Evidon Inc. Kunden aus den USA und Europa erhalten damit schlüsselfertige Lösungen und Services, mit denen sie die komplexen Anforderungen der jüngsten Datenschutzbestimmungen erfüllen können. Zu den Rahmenwerken, die Evidon unterstützt, gehören die europäische ePrivacy-Richtlinie, die Selbstregulierungsinitiative „Online Behavioral Advertising“ und das Branchen-Selbstregulierungsprogramm in den USA.

Die Kooperation sieht vor, dass Akamai-Kunden in Europa und in den USA schnell und einfach die als Branchenstandard anerkannten Services von Evidon nutzen können, darunter beispielsweise das durch die EU-Richtlinie geforderte dynamische Einfügen datenschutzrechtlicher Hinweise auf Websites. Das heißt, Unternehmen können jetzt mit Akamai ohne zusätzlichen IT-Aufwand die Verwaltung von Website Tracking und Cookie-Setzung datenschutzkonform umsetzen. Evidon InForm ermöglicht dabei das skalierbare und einfache Einfügen des „Advertising Option Icon“ auf Display-Anzeigen und Websites. Verbraucher erhalten dadurch Einblick, wie ihre Daten gesammelt und verarbeitet werden und können sich durch ein Opt-out ganz der Datenerfassung entziehen.

„Unser Ziel ist es, unseren Kunden die Möglichkeit zu bieten, ihre Online-Dienste automatisiert und ohne Änderung der bestehenden Webinhalte an datenschutzrechtliche Bestimmungen oder Selbstregulierungsinitiativen anzupassen“, führt **Martin Häring, Vice President Marketing & Channels EMEA bei Akamai**, aus. „Durch die Kooperation mit Evidon und die Integration der Evidon-Dienste in die Akamai Cloud-Plattform erhalten Besucher einer Webseite nicht nur volle Transparenz über die Auswertung ihres benutzerspezifischen Verhaltens, sondern können auch selbständig entscheiden, welche dieser Daten in Zukunft nicht mehr weitergegeben werden sollen. Dies schafft Vertrauen, besseren Schutz der Privatsphäre und damit höhere Kundenzufriedenheit bei der Nutzung von Online-Diensten.“

Eine strategische Allianz der Branchenführer

Evidon ist der weltweit erste und größte Anbieter für Lösungen im Bereich Datenschutz und

Compliance für digitale Medien. Als erstes Unternehmen erhielt Evidon die Zertifizierung der US-amerikanischen Digital Advertising Alliance als Anbieter für Compliance Services, die den Selbstregulierungsprinzipien des „Online Behavioral Advertising“ entsprechen. Die Services umfassen die Auslieferung des Advertising Option (oder Forward I) Icons für Unternehmen, die an der Selbstregulierungsinitiative teilnehmen. Diesen Dienst übernimmt das Unternehmen mittlerweile für Milliarden von Online-Anzeigen von führenden Markenunternehmen weltweit.

„Sowohl in den USA als auch in Europa legen wir mit dieser Allianz einen signifikanten Meilenstein für das Wachstum unserer Branche“, erklärt **Scott Meyer, CEO und Gründer von Evidon**. „Akamai versetzt Unternehmen jeder Größenordnung nun in die Lage, ihre Webauftritte ab der ersten Page Impression datenschutzkonform und nach den Maßgaben der Selbstregulierungsprogramme zu gestalten – und das sind maßgebliche Faktoren für ein erfolgreiches Agieren am Markt.“

Informationen über Akamai

Akamai® ist eine marktführende Cloud-Plattform, über die Unternehmen ihren Online-Nutzern – unabhängig von Gerät und Ort – Inhalte und Applikationen schnell und sicher bereitstellen können. Die Akamai Intelligent Platform™, auf der die Lösungen von Akamai aufsetzen, vereint umfassende Reichweite, hohe Zuverlässigkeit, Sicherheit, Transparenz und Expertise. Die Lösungen von Akamai sorgen dafür, dass Commerce- und Entertainment-Angebote rund um die Uhr verfügbar sind, und ermöglichen Unternehmen eine sichere Nutzung der Cloud. Akamai unterstützt mit seinen Services auch die zunehmend mobile Nutzung des Internets. Dadurch versetzt das Unternehmen seine Kunden in die Lage, ihr Online-Geschäft von Grund auf zu verändern und optimal an neue Anforderungen anzupassen. Weitere Informationen, wie Akamai hilft, Innovation in einer extrem vernetzten Welt voranzutreiben, gibt es unter <http://www.akamai.com> oder auf Twitter unter @Akamai.

Informationen über Evidon

Evidon ist der erste und weltgrößte Anbieter von Datenschutz- und Compliance-Lösungen für digitale Medien. Als Strategie- und Technologieanbieter ermöglicht es Evidon führenden Markenunternehmen, Agenturen, Verlagen und Lösungsanbietern, den Datenschutzrichtlinien und Programmen zur Selbstregulierung in der Werbung („Ad Choices“) in Nordamerika und Europa entsprechen zu können. Evidon verschafft den Konsumenten in den USA und Europa (in den jeweiligen Landessprachen) so Transparenz und Kontrolle darüber, wie ihre Daten online genutzt werden. Mit der beliebten Browser-Erweiterung Ghostery und der mehr als 800 Unternehmen umfassenden Datenbank zum Schutz von Firmendaten unterstützt Evidon Unternehmen darin, die Daten ihrer Kunden zu sichern.

So können Unternehmen ihre Marke ausbauen, ihre Ergebnisse verbessern und den Kunden gleichzeitig mehr Mitbestimmung ermöglichen. Weitere Informationen gibt es unter www.evidon.com

Unternehmenskontakt Akamai CER

Akamai Technologies GmbH
Betastraße 10b
85774 Unterföhring

Agenturkontakt Akamai

eloquenza pr gmbh
Anja Klauck / Svenja Op gen Oorth
Emil-Riedel-Str. 18
80538 München

Tel.: +49 (0) 89 242038-0
E-Mail: akamai@eloquenza.de