



PRESSEMITTEILUNG

Niederländische Rabobank setzt bei Direct Banking in Neuseeland auf Akamai

Schneller Seitenaufbau, konstante Verfügbarkeit und einwandfreie Contentauslieferung über die weltweite Akamai-Server-Plattform ermöglichen der Rabobank einen erfolgreichen Markteintritt in Übersee

München / Amsterdam, Niederlande – 14. Mai 2007 – Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), weltweit führender Lösungsanbieter für die Beschleunigung von Online-Inhalten und -Geschäftsprozessen, verhilft der niederländischen Rabobank zu einem erfolgreichen Eintritt in den Direct Banking-Markt in Neuseeland. Der weltweit führende Finanzpartner der Agrar- und Lebensmittelbranche nutzt das leistungsstarke Akamai-Netzwerk, bestehend aus 20.000 Servern verteilt in über 1.000 Netzwerken in 70 Ländern, um kurze Ladezeiten sowie einen fehlerfreien Seitenaufbau und unterbrechungsfreie Transaktionen auf dem neuen RaboPlus-Portal zu garantieren. Damit bietet die Rabobank ihren Kunden in Übersee von Beginn an eine maximale Web-Performance für ihre Transaktionen und eine konstante hundertprozentige Verfügbarkeit der Website. Die Entscheidung für die Nutzung des Akamai-Service – und somit auch für geringe Investitionskosten im Vergleich zu der Option eines lokalen Rechenzentrums vor Ort – ermöglicht es der Bank, auf dem neuseeländischen Markt erfolgreich gegen lokale Anbieter zu bestehen. Akamai überzeugte die Rabobank zudem von Anfang an durch die notwendigen Sicherheitszertifizierungen und erfüllte durch eine kurze Implementierung die Voraussetzungen für ein schnelles Time-to-Market.

Beschleunigt werden über Akamai nahezu alle Inhalte des Bankportals – angefangen vom kompletten Marketingauftritt bis hin zu den Online-Transaktionsseiten nach dem Log-In des einzelnen Users. Aufgrund gesetzlicher Richtlinien und Compliance-Vorschriften für Banken sind allein die persönlichen Transaktionsdaten davon ausgenommen. Zusätzlich zu der konstant hohen Web-Performance sorgt Akamai für eine sichere SSL-Verschlüsselung der via Akamai übertragenen Daten.

Die weltweit verteilten Akamai-Server verfügen über ein globales Load-Balancing, das dafür sorgt, dass Content auf dem schnellsten und effektivsten Weg durch das Internet geleitet wird. Zusätzlich setzt Akamai für die Beschleunigung von Internet-Anwendungen spezialisierte Technologien ein. Rabobank nutzt hierfür die Sure-Route-Technologie. Damit bewegen sich die Daten um bis zu 50 Prozent schneller von Europa nach Übersee. Ein Beispiel: Für eine Online-Transaktion von vier Schritten im RaboPlus Portal konnte



PRESSEMITTEILUNG

Akamai die Downloadzeit von 14,3 Sekunden – Auslieferung über die zentral gehostete IT-Infrastruktur in den Niederlanden – auf 7,3 Sekunden reduzieren.

Nachdem die Möglichkeit, ein lokales Rechenzentrum in Neuseeland aufzubauen, von der Rabobank bereits zu Projektbeginn als zu kosten- und zeitintensiv verworfen wurde, fiel die Entscheidung nach einer geeigneten externen Lösung schnell: Einzig und allein Akamai konnte den hohen Ansprüchen und Sicherheitsforderungen gerecht werden und angesichts des bevorstehenden Markteintritts eine schnelle und reibungslose Implementierung der Lösung garantieren. Nach nur acht Wochen Set-up-Phase einschließlich eines erfolgreichen Performance-Tests ging das neue Portal „live“. Schuberg Philis, ein niederländischer Outsourcing-Experte für geschäftskritische Anwendungen und langjähriger Partner der Rabobank International, begleitete den technischen Aufbau des Portals und stand bei der Integration der Akamai-Lösung mit dem System zur Seite.

Die Web-Performance des neuseeländischen Bankportals überzeugt bis heute sowohl Mitarbeiter als auch Kunden. „Durch die Auslieferung der Webinhalte über das Akamai-Netzwerk sind die Seiten genauso schnell wie bei uns in Europa“, sagt Hans Klunder, Senior Architect International Direct Banking der Rabobank International. „Wir und das Rabobank-Team in Neuseeland sind sehr zufrieden mit Akamai. Der Erfolg am Markt zeigt, dass unsere Kunden den Service ebenfalls schätzen“, führt Klunder weiter fort. Weitere Projekte mit Akamai hat die Rabobank bereits fest ins Auge gefasst. „Unser Ziel ist es, weitere Märkte zu erschließen und wann immer wir Verstärkung brauchen, greifen wir auf Akamai zurück“, so Klunder. „Akamai ist in jedem Fall unsere erste Wahl.“

Informationen über Akamai

Akamai® ist der weltweit führende Lösungsanbieter für die Beschleunigung von Online Content und Geschäftsprozessen. Über 2.000 Unternehmen vertrauen bereits auf die Lösungen von Akamai, mit denen sie die maximale Performance und Verfügbarkeit für ihre Online-Geschäfte sicherstellen. So sind Umsatzsteigerungen bei gleichzeitiger Kostenreduzierung möglich. Mit der Unterstützung der EdgePlattform von Akamai können Unternehmen heute bereits eindeutige Geschäftsvorteile erzielen und sind zugleich auf zukünftige Web-Lösungen optimal vorbereitet. Akamai – „the trusted Choice for Online Business“. Weitere Informationen sind unter www.akamai.com erhältlich.

Über Rabobank International

Die Rabobank ist weltweit der Finanzpartner Nr. 1 der Agrar- und Lebensmittelindustrie. Als einzige Privatbank wird die Rabobank von führenden Rating-Agenturen seit vielen Jahren mit einem Triple A bewertet. Damit zählt die Rabobank zu den kreditwürdigsten Banken der Welt. Die Rabobank mit Sitz in den Niederlanden betreibt unter anderem Niederlassungen in Frankfurt, London, Paris, New York, Singapur und Sydney. Weitere Informationen sind unter www.rabobank.co.nz oder www.rabobank.com erhältlich.



PRESSEMITTEILUNG

Unternehmenskontakte Akamai
AKAMAI Technologies Inc.
Jeff Young
Media Relations
Tel: + 1 617 444 3913
E-Mail: jyoung@akamai.com

Akamai CER
Akamai Technologies GmbH
Betastraße 10b
D-85774 Unterföhring

Agenturkontakt Akamai
eloquenza pr gmbh
Svenja Op gen Oorth/
Meike Bürvenich
Dianastr. 2
D-80538 München

Tel: +49 (0)89 242038-0
Fax: +49 (0)89 242038-10
akamai@eloquenza.de