



PRESSEMITTEILUNG

Akamai gibt Ergebnisse des zweiten Quartals 2007 bekannt

- ♦ *Die Umsätze stiegen im Vergleich zum Vorjahr um 52% auf US \$ 152,7 Millionen. Gegenüber dem ersten Quartal 2007 war ein Zuwachs von 10% zu verzeichnen.*
- ♦ *Der Quartals-Nettogewinn nach US-GAAP-Richtlinien belief sich auf US \$ 21,6 Millionen, d.h. US \$ 0,12 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte (sog. Diluted Shares). Damit erhöhte sich der Quartals-Nettogewinn gegenüber dem Vorjahr um 92% und gegenüber dem ersten Quartal 2007 um 13%.*
- ♦ *Der bereinigte Nettogewinn stieg gegenüber dem Vorjahr um 55% auf US \$ 55,4 Millionen oder US \$ 0,30 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Im Vergleich zum ersten Quartal 2007 war hier eine Zunahme von 9% zu verzeichnen.*

Cambridge, USA/München – 31. Juli 2007 – Akamai Technologies, Inc.

(NASDAQ: AKAM), weltweit führender Lösungsanbieter für die Beschleunigung von Online-Inhalten und -Geschäftsprozessen, hat seine Ergebnisse für das am 30. Juni beendete zweite Quartal 2007 veröffentlicht. Demnach stiegen die Umsätze im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahres gegenüber dem ersten von US \$ 139,3 Millionen um 10% auf US \$ 152,7 Millionen. Im Vergleich zum zweiten Quartal 2006, in dem US \$ 100,6 Millionen umgesetzt wurden, erhöhten sich die Umsatzzahlen damit um 52%.

Im zweiten Quartal 2007 erwirtschaftete Akamai einen Nettogewinn nach US-GAAP-Richtlinien (United States Generally Accepted Accounting Principles) von US \$ 21,6 Millionen oder US \$ 0,12 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte.

Das Unternehmen verzeichnete im zweiten Quartal 2007 einen bereinigten Nettogewinn von US \$ 55,4 Millionen oder US \$ 0,30 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Dies entspricht einem Anstieg von 9% gegenüber dem ersten Quartal dieses Jahres, in dem ein bereinigter Nettogewinn von US \$ 50,7 Millionen

oder US \$ 0,28 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte gemeldet wurde. Verglichen mit dem zweiten Quartal 2006, in dem der bereinigte Nettogewinn noch bei US \$ 35,8 Millionen oder US \$ 0,20 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte gelegen hatte, bedeutet dies eine Steigerung von 55%.

„Wir konnten in allen Geschäftssektoren eine deutliche Steigerung der Nachfrage nach unseren Services für die Content-Auslieferung und Anwendungsbeschleunigung verzeichnen“, kommentiert **Paul Sagan, President und CEO bei Akamai**, die positiven Zahlen. „Die Rekordergebnisse aus dem zweiten Quartal 2007 bilden eine ausgezeichnete Basis für den weiteren Ausbau unserer Geschäftstätigkeit.“

Das angepasste Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen („adjusted EBITDA“) für das zweite Quartal 2007 lag bei US \$ 65,6 Millionen. Gegenüber dem Ergebnis aus dem ersten Quartal des laufenden Jahres bedeutet dies eine Steigerung von US \$ 58,8 Millionen, verglichen mit dem aus dem zweiten Quartal 2006 eine Zunahme von US \$ 40,0 Millionen. Die Gewinnspanne bei angepasstem EBITDA lag im zweiten Quartal 2007 bei 43% und damit um drei Prozentpunkte höher als im gleichen Quartal des Vorjahres.

Der operative Cashflow betrug im zweiten Quartal 2007 US \$ 37,3 Millionen. Der Cashflow für das erste Halbjahr 2007 belief sich auf US \$ 93,6 Millionen. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht das einer Steigerung von 54%. Zum Quartalsende besaß das Unternehmen rund US \$ 504 Millionen in bar, bar-ähnlichen Mitteln und börsengängigen Wertpapieren.

Das Unternehmen verfügte am 30. Juni 2007 über rund 165,2 Millionen ausstehende Aktien.

Kunden

Im zweiten Quartal 2007 konnte Akamai 74 Neukunden gewinnen, die einen langfristigen Servicevertrag mit dem Unternehmen abschlossen. Insgesamt erreichte die Gesamtkundenzahl mit langfristigen Serviceverträgen damit einen Rekordwert von 2.555 Unternehmen, eine Steigerung von 24% gegenüber dem Vorjahr.

Der Anteil der Verkäufe durch Reseller sowie der Verkäufe außerhalb der Vereinigten Staaten betrug im zweiten Quartal 2007 20% bzw. 23% des Umsatzes.

Telefonkonferenz zu den Quartalsergebnissen

Die Wiederholung der Telefonkonferenz für Investoren ist auf der Akamai-Website unter www.akamai.com oder telefonisch unter **001-706-645-9291** für internationale Anrufer abrufbar (Konferenz ID Nr. 4839771).

Hinweis an die Redaktion: Den Finanzausweis liefern wir auf Anfrage bei eloquenza pr (Tel. 089/24 20 38-0; E-Mail: akamai@eloquenza.de) gern elektronisch nach.

Informationen über Akamai

Akamai® ist der weltweit führende Lösungsanbieter für die Beschleunigung von Online-Inhalten und -Geschäftsprozessen. Tausende von Unternehmen vertrauen bereits auf die Lösungen von Akamai, mit denen sie die maximale Performance und Verfügbarkeit für ihre Online-Geschäfte sicherstellen. So sind Umsatzsteigerungen bei gleichzeitiger Kostenreduzierung möglich. Mit der Unterstützung der EdgePlattform von Akamai können Unternehmen heute bereits eindeutige Geschäftsvorteile erzielen und sind zugleich auf zukünftige Web-Lösungen optimal vorbereitet. Akamai – „the trusted Choice for Online Business“. Weitere Informationen sind im Internet unter www.akamai.com und unter www.akamai.de erhältlich.

Unternehmenskontakte Akamai

AKAMAI Technologies Inc.
Jeff Young
Media Relations
Tel: + 1 617 444 3913
E-Mail: jyoung@akamai.com

Akamai CER

Akamai Technologies GmbH
Betastraße 10b
D-85774 Unterföhring

Agenturkontakt Akamai

eloquenza pr gmbh
Svenja Op gen Oorth/
Meike Bürvenich
Dianastr. 2
D-80538 München

Tel: +49 (0)89 242038-0
Fax: +49 (0)89 242038-10
akamai@eloquenza.de