



## PRESSEMITTEILUNG

### Akamai-Studie zeigt zunehmende Verbreitung von HD Content

75% aller führenden Broadcast-Anbieter wollen in den nächsten zwei Jahren hochauflösende Inhalte anbieten

München, 13. Mai 2008 - Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), ein führender Anbieter von Lösungen zur Performanceoptimierung von umfangreichen, dynamischen Inhalten und Unternehmensanwendungen im Internet, berichtet von einem steigenden Trend zu hochauflösenden Videos im Web.

Akamai hat kürzlich in enger Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Broadband Directions eine Studie zur Verbreitung von HD-Inhalten durchgeführt. Befragt wurden führende Rundfunk- und Kabel TV-Netzwerke, Online-Publisher sowie Sport- und Social Media-Websites. Die Teilnehmer der Studie zeigten ein großes Interesse, in naher Zukunft HD-Breitbandvideo anzubieten. Einige Websites haben das hochauflösende Filmmaterial auch schon im Programm. Fast 75% der Befragten wollen ihre Online-Inhalte um HD-Videos ergänzen. In Bezug auf den zeitlichen Rahmen beabsichtigen über 80% davon, ihre Pläne innerhalb der nächsten 24 Monate umzusetzen, sofern sie nicht schon vorher hochauflösenden Content in ihrem Portfolio hatten. Die Hälfte der Befragten bietet bereits HD-Breitbandvideo an oder sieht eine Einführung für die nächsten zwölf Monate vor.

Am häufigsten werden heute kürzere HD-Formate (z.B. Previews oder Nachrichtenclips) angeboten. Knapp 50% der Befragten stellen diese zur Verfügung. Auch das Angebot an langen Formaten wie Filme, TV-Episoden oder Sportereignisse liegt mit 35% nur knapp dahinter. Eine Erklärung für das relativ starke Interesse an langen HD-Formaten ist, dass die Rechte für qualitativ hochwertige Videoinhalte vor allem bei TV-Sendern und Filmstudios liegen und diese generell viel Wert auf ein gutes Nutzererlebnis legen. Sie schwenken jetzt verstärkt auf Breitbandübertragung um, da HD nun wirtschaftlich und technisch attraktiv wird.

„Noch vor sechs Monaten galt eine Übertragungsrate von 500 oder 700 Kilobit pro Sekunde schon als hoch“, meint Tim Napoleon, Chief Strategist Media & Entertainment bei Akamai. „Inzwischen sind 500 bis 700 Kilobit pro Sekunde die Norm und manche Unternehmen gehen auf Übertragungsgeschwindigkeiten von 1,5 bis zwei

Megabit pro Sekunde. Bei HD-Inhalten erzielen einige unserer Kunden Übertragungsraten von bis zu sechs Megabit pro Sekunde über unser Netzwerk.“

Die Studie zeigte, dass für Programmanbieter, die sich für den Ausbau ihres Online-Angebots in Richtung HD-Video entscheiden, zwei Faktoren wichtig sind: Zum Einen die höhere Verbreitung von Breitband-Anschlüssen und steigende Geschwindigkeiten bei der Internet-Anbindung der Konsumenten - also der technologische Ausbau auf der sogenannten „letzten Meile“ direkt beim Konsumenten. Zum Anderen gibt es immer mehr tragfähige Geschäftsmodelle für Online-Premium-Inhalte wie HD-Video.

„Content Provider sind mit Feuereifer dabei, die Messlatte für Qualität immer höher zu legen, wobei allerdings die Kosten für die Auslieferung und der potenzielle ROI als entscheidende Faktoren zu berücksichtigen sind“, meint Will Richmond, Präsident von Broadband Directions LLC, einem auf das Thema Breitbandvideo spezialisierten Marktforschungsinstitut.

Um ein akzeptables HD-Erlebnis für den Nutzer gewährleisten zu können, benötigen Content Provider eine Lösung, die sehr große Videodateien mit hoher Bitrate extrem schnell übertragen kann. Dabei ist ein entscheidender Faktor die Nähe des Endnutzers zu dem Server, von dem aus die Datei ausgeliefert wird. Je weiter der Nutzer vom Server entfernt ist, desto langsamer wird der Datendurchsatz. Selbst bei einer recht gering scheinenden Entfernung können langsame Downloads, Unterbrechungen beim Herunterladen oder Schwierigkeiten bei der Auslieferung von HD-Inhalten auftreten. Akamai stellt über die Architektur seiner Plattform eine branchenweit führende Lösung für Content Owner bereit, mit der sie ihren Nutzern zuverlässig ein optimales HD Web-Erlebnis bieten können. Mehr Informationen zu den Lösungen von Akamai für die Auslieferung von HD-Video finden Sie unter [www.thehdweb.com](http://www.thehdweb.com).

#### Informationen über Akamai

Akamai® bietet marktführende Managed Service-Lösungen zur Beschleunigung von Rich Media, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen über das Internet an. War Akamai vor gut zehn Jahren noch Pionier auf dem Content Delivery-Markt, so werden die Akamai-Services heute von den bekanntesten Markenunternehmen quer durch alle Branchen genutzt. Mit seinem globalen Netzwerk aus Zehntausenden weltweit verteilten Servern bietet das Unternehmen die Alternative zu einer zentralisierten Webinfrastruktur – mit der für ein erfolgreiches Online-Geschäft nötigen Skalierbarkeit, Zuverlässigkeit, Transparenz und Performance. Als S&P 500- und NASDAQ 100-Unternehmen hat Akamai das Internet in eine wachstumsfähige Informations-, Unterhaltungs-, Interaktions- und Kollaborationsplattform verwandelt. Akamai macht den Unterschied. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter [www.akamai.com](http://www.akamai.com).

Unternehmenskontakt Akamai  
AKAMAI Technologies Inc.

Jeff Young  
Media Relations  
Tel.: 1 617 444 3913  
E-Mail: [jyoung@akamai.com](mailto:jyoung@akamai.com)

Agenturkontakt Akamai

eloquenza pr gmbh  
Anja Klauck/Jaya Pittappillil  
Emil-Riedel-Str. 18  
80538 München  
Tel.: +49 (0) 89 242038-0  
Fax: +49 (0) 89 242038-10  
E-Mail: [akamai@eloquenza.de](mailto:akamai@eloquenza.de)  
[www.eloquenza.de](http://www.eloquenza.de)