



PRESSEMITTEILUNG

Akamai gibt Ergebnisse des vierten Quartals
sowie des Geschäftsjahres 2007 bekannt

- Die Umsätze stiegen im vierten Quartal 2007 im Vergleich zum vorhergehenden um 14% auf US \$ 183,2 Millionen bzw. um 46% zum Vorjahresquartal. Gegenüber dem Vorjahr war ein Zuwachs des Jahresumsatzes von 48% auf US \$ 636,4 Millionen zu verzeichnen.
- Der Quartals-Nettogewinn nach US-GAAP-Richtlinien belief sich auf US \$ 35,9 Millionen, d.h. US \$ 0,20 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte (sog. Diluted Shares). Damit erhöhte sich der Quartals-Nettogewinn gegenüber dem dritten Quartal 2007 um 48%. Für das Gesamtjahr beliefen sich der Nettogewinn auf US \$ 101,0 Millionen bzw. US \$ 0,56 Gewinn pro Aktie, was einem Zuwachs von 76% entspricht.
- Der bereinigte Nettogewinn stieg gegenüber dem vorangegangenen Quartal um 22% auf US \$ 75,9 Millionen oder US \$ 0,41 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2006 war eine Zunahme des bereinigten Nettogewinns für 2007 von 58% auf US \$ 244,4 Millionen oder US \$ 1,32 Gewinn pro Aktie zu verzeichnen.

Cambridge, MA, USA/ München, 11. Februar 2008 – Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), der weltweit führende Lösungsanbieter für die Beschleunigung von Online-Inhalten und -Geschäftsprozessen, hat seine Ergebnisse für das vierte Quartal bzw. das Geschäftsjahr 2007, das ebenfalls zum 31. Dezember endete, veröffentlicht. Demnach stiegen die Umsätze im vierten Quartal 2007 gegenüber dem vorangegangenen Quartal von US \$ 161,2 Millionen um 14% auf US \$ 183,2 Millionen. Im Vergleich zum vierten Quartal 2006, in dem US \$ 125,7 Millionen umgesetzt wurden, erhöhten sich die Umsatzzahlen damit um 46%. Der Gesamtumsatz in 2007 lag bei US \$ 636,4 Millionen, was einer Steigerung von 48% gegenüber dem Vorjahreswert von US \$ 428,7 Millionen entspricht.

„Im Geschäftsjahr 2007 konnte Akamai wieder einmal ein beeindruckendes Wachstum und wichtige Abschlüsse für sich verbuchen“, kommentiert Paul Sagan, President und CEO von Akamai. „Dank der stabilen Beziehungen zu unseren Kunden konnten wir den Jahresumsatz um nahezu 50% steigern. Im zehnten Jahr unseres Bestehens erscheint Akamai mit seinen differenzierten Services stärker als je zuvor. Diese Position verdanken wir dem engagierten Einsatz unserer Mitarbeiter und dem Bestreben unserer Kunden, ihre Geschäfte profitabel über das Internet abzuwickeln.“

Im vierten Quartal 2007 erwirtschaftete Akamai einen Nettogewinn nach US-GAAP-Richtlinien (United States Generally Accepted Accounting Principles) von US \$ 35,9 Millionen oder US \$ 0,20 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Für das gesamte Geschäftsjahr 2007 betragen diese Werte US \$ 101,0 Millionen bzw. US \$ 0,56.

Das Unternehmen verzeichnete im vierten Quartal 2007 einen bereinigten Nettogewinn von US \$ 75,9 Millionen oder US \$ 0,41 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Dies entspricht einem Anstieg von 22 % gegenüber dem dritten Quartal, in dem ein bereinigter Nettogewinn von US \$ 62,4 Millionen oder US \$ 0,34 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte gemeldet wurde. Bezogen auf die Entwicklung des gesamten Geschäftsjahres stieg der bereinigte Nettogewinn um 58% auf US \$ 244,4 Millionen bzw. US \$ 1,32 Gewinn pro Aktie.

Das angepasste Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen („adjusted EBITDA“) für das vierte Quartal 2007 lag bei US \$ 86,9 Millionen. Dies bedeutet eine spürbare Steigerung gegenüber dem Ergebnis aus dem dritten Quartal 2007 (US \$ 71,9 Millionen) sowie aus dem vierten Quartal 2006 (US \$ 53,0 Millionen). Die Gewinnspanne bei angepasstem EBITDA lag im vierten Quartal 2007 bei 47% und damit um fünf Prozentpunkte höher als im gleichen Quartal des Vorjahres. Bezogen auf das gesamte Geschäftsjahr 2007 lag das angepasste Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen bei US \$ 283,2 Millionen und damit deutlich über dem 2006 erzielten Wert von US \$ 173,3 Millionen. Die Gewinnspanne bei angepasstem EBITDA betrug 44% gegenüber 40% im Jahr 2006.

Der operative Cashflow für das Geschäftsjahr 2007 lag bei US \$ 235,4 Millionen oder 37% des Umsatzes und damit 78% über dem Wert für 2006. Am Quartalsende betrug der Bestand an Barmitteln, bar-ähnlichen Mitteln und börsengängigen Wertpapieren des Unternehmens rund US \$ 633,5 Millionen.

Das Unternehmen verfügte am 31. Dezember 2007 über rund 166,5 Millionen ausstehende Aktien.

Kunden

Im vierten Quartal 2007 konnte Akamai 29 Neukunden gewinnen, die einen langfristigen Servicevertrag mit dem Unternehmen abschlossen. Damit erreichte die Gesamtkundenzahl einen Rekordwert von 2.645 und stieg gegenüber dem Vorjahr um 13 Prozent.

Im vierten Quartal 2007 betrug der Anteil der Verkäufe durch Reseller sowie der Verkäufe außerhalb der Vereinigten Staaten 16% bzw. 23 % des Umsatzes.

Telefonkonferenz zu den Quartalsergebnissen

Die Wiederholung der Telefonkonferenz für Investoren ist noch bis 13. Februar auf der Akamai-Website unter www.akamai.com oder telefonisch unter 001-706-645-9291 für internationale Anrufer abrufbar (Konferenz-ID 30455196).

Hinweis an die Redaktion: Den Finanzausweis liefern wir auf Anfrage bei eloquenza pr (Tel. 089/24 20 38-0; E-Mail: akamai@eloquenza.de) gern elektronisch nach.

Informationen über Akamai

Akamai® ist der weltweit führende Lösungsanbieter für die Beschleunigung von Online-Inhalten und -Geschäftsprozessen. Tausende von Unternehmen vertrauen bereits auf die Lösungen von Akamai, mit denen sie die maximale Performance und Verfügbarkeit ihrer Online-Geschäfte sicherstellen. Durch den Einsatz der EdgePlattform von Akamai können diese Unternehmen bereits heute Geschäftsvorteile erzielen und sind zugleich optimal auf künftige Weblösungen vorbereitet. Als „The Trusted Choice for Online Business“ ist Akamai ein vertrauenswürdiger Partner für Online-Geschäfte. Weitere Informationen finden Sie unter www.akamai.com.

Unternehmenskontakte Akamai

AKAMAI Technologies Inc.
Jeff Young
Media Relations
Tel.: 1 617 444 3913
E-Mail: jyoung@akamai.com

Akamai CER

Akamai Technologies GmbH
Betastraße 10b
85774 Unterföhring

Agenturkontakt Akamai

eloquenza pr gmbh
Anja Klauck/Jaya Pittappillil
Emil-Riedel-Str. 18
80538 München
Tel.: +49 (0) 89 242038-0
Fax: +49 (0) 89 242038-10
E-Mail: akamai@eloquenza.de
www.eloquenza.de