



PRESSEMITTEILUNG

Akamai gibt Ergebnisse des ersten Quartals 2008 bekannt

- Die Umsätze stiegen im Vergleich zum Vorjahresquartal um 34% auf US \$ 187,0 Millionen.
- Der Quartals-Nettogewinn nach US-GAAP-Richtlinien belief sich auf US \$ 36,9 Millionen, d.h. US \$ 0,20 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte (sog. Diluted Shares). Damit erhöhte sich der Quartals-Nettogewinn gegenüber dem Vorjahr um 92%.
- Der Nettogewinn stieg gegenüber dem Vorjahr um 49% auf US \$ 75,6 Millionen oder US \$ 0,41 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte.

Cambridge, USA/ München, 06. Mai 2008 – Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), ein führender Anbieter von Lösungen zur Performanceoptimierung von umfangreichen, dynamischen Inhalten und Unternehmensanwendungen im Internet, hat seine Ergebnisse für das erste Quartal 2008, das zum 31. März endete, veröffentlicht. Demnach stiegen die Umsätze im genannten Zeitraum gegenüber dem ersten Quartal 2007, in dem US \$ 139,3 Millionen umgesetzt wurden, um 34% auf US \$ 187,0 Millionen. Im Vergleich zum vorangegangenen Quartal, in dem US \$ 183,2 Millionen Umsatz erzielt wurden, entspricht dies einer Steigerung um 2%.

Im ersten Quartal 2008 erwirtschaftete Akamai einen Nettogewinn nach US-GAAP-Richtlinien (United States Generally Accepted Accounting Principles) von US \$ 36,9 Millionen oder US \$ 0,20 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte.

Das Unternehmen verzeichnete im ersten Quartal 2008 einen Nettogewinn von US \$ 75,6 Millionen oder US \$ 0,41 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Dies entspricht einem Anstieg von 49% gegenüber dem ersten Quartal 2007, in dem ein Nettogewinn von US \$ 50,7 Millionen oder US \$ 0,28 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte gemeldet wurde. Der Nettogewinn des ersten Quartals 2008 liegt in etwa auf gleichem Niveau mit dem vorangegangenen vierten Quartal 2007, in dem ein Nettogewinn von US \$ 75,9 Millionen oder US \$ 0,41 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte verbucht wurde.

„Akamai baut auf dem starken Wachstum des vergangenen Jahres auf. Das erste Quartal 2008 zeigt, dass sich unser Geschäft weiterhin sehr positiv entwickelt“, kommentiert Paul Sagan, President und CEO bei Akamai, die aktuellen Resultate. „Die Quartalszahlen sind der überzeugende Beweis dafür, dass sich ein vielfältiges Produktportfolio und eine breite Kundenbasis in jeder Hinsicht auszahlen. Die Nachfrage nach unseren Services bleibt ungebrochen, da Unternehmen weiterhin das Potenzial des Internet nutzen, um ihre Geschäftsprozesse zu optimieren. Somit können sie ihre globale Präsenz erweitern und gleichzeitig die Kosten für den Ausbau der Infrastruktur reduzieren.“

Das angepasste Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen („adjusted EBITDA“) für das erste Quartal 2008 lag bei US \$ 87,2 Millionen. Dies bedeutet eine Steigerung von 48% gegenüber dem ersten Quartal 2007, in dem US \$ 58,8 Millionen erwirtschaftet wurden, und es entspricht in etwa dem Ergebnis des vierten Quartals 2007 mit US \$ 86,9 Millionen. Die Gewinnspanne bei angepasstem EBITDA betrug 47% und lag damit um fünf Prozentpunkte über dem gleichen Quartal des Vorjahres.

Der operative Cashflow betrug im ersten Quartal 2008 US \$ 88,0 Millionen. Gegenüber dem Vorjahresquartal, in dem US \$ 52,9 Millionen gemeldet wurden, entspricht dies einer Steigerung von 66%. Am Quartalsende betrug der Bestand an Barmitteln, bar-ähnlichen Mitteln und börsengängigen Wertpapieren des Unternehmens rund US \$ 687 Millionen.

Das Unternehmen verfügte am 31. März 2008 über rund 167,1 Millionen ausstehende Aktien.

Kunden

Im ersten Quartal 2008 konnte Akamai 27 Neukunden gewinnen, die einen langfristigen Servicevertrag mit dem Unternehmen abschlossen. Damit erreichte die Gesamtkundenzahl einen Rekordwert von 2.672 und stieg gegenüber dem Vorjahresquartal um 8%.

Im ersten Quartal 2008 betrug der Anteil der Verkäufe durch Reseller sowie der Verkäufe außerhalb der Vereinigten Staaten 16% bzw. 25% des Umsatzes.

Telefonkonferenz zu den Quartalsergebnissen

Die Wiederholung der Telefonkonferenz ist noch bis 7. Mai auf der Akamai-Website unter www.akamai.com oder telefonisch unter 1-617-801-6888 für internationale Anrufer abrufbar (Konferenz-ID-Nr. 56793805).

Hinweis an die Redaktion: Den Finanzausweis liefern wir auf Anfrage bei eloquenza pr (Tel. 089/24 20 38-0; E-Mail: akamai@eloquenza.de) gern elektronisch nach.

Informationen über Akamai

Akamai® bietet marktführende Managed Service-Lösungen zur Beschleunigung von Rich Media, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen über das Internet an. War Akamai vor gut zehn Jahren noch Pionier auf dem Content Delivery-Markt, so werden die Akamai-Services heute von den bekanntesten Markenunternehmen quer durch alle Branchen genutzt. Mit seinem globalen Netzwerk aus Zehntausenden weltweit verteilten Servern bietet das Unternehmen die Alternative zu einer zentralisierten Webinfrastruktur – mit der für ein erfolgreiches Online-Geschäft nötigen Skalierbarkeit, Zuverlässigkeit, Transparenz und Performance. Als S&P 500- und NASDAQ 100-Unternehmen hat Akamai das Internet in eine wachstumsfähige Informations-, Unterhaltungs-, Interaktions- und Kollaborationsplattform verwandelt.

Akamai macht den Unterschied. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter www.akamai.com.

Unternehmenskontakte Akamai

AKAMAI Technologies Inc.
Jeff Young
Media Relations
Tel.: 1 617 444 3913
E-Mail: jyoung@akamai.com

Akamai CER

Akamai Technologies GmbH
Betastraße 10b
85774 Unterföhring

Agenturkontakt Akamai

eloquenza pr gmbh
Anja Klauck/Jaya Pittappillil
Emil-Riedel-Str. 18
80538 München
Tel.: +49 (0) 89 242038-0
Fax: +49 (0) 89 242038-10
E-Mail: akamai@eloquenza.de
www.eloquenza.de