



PRESSEMITTEILUNG

## Online-Retailer steigern Konversionsraten und Umsätze durch Dynamic Site Accelerator-Lösung von Akamai

Akamai unterstützt mehr als zwei Drittel der 100 führenden Internethändler erfolgreich bei der Umwandlung von Website-Besuchern in Käufer

Cambridge - MA, USA/ München – 27. Juni 2007 – Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), der weltweit führende Lösungsanbieter für die Beschleunigung von Online-Inhalten und -Geschäftsprozessen, ermöglicht mit seiner Lösung Dynamic Site Accelerator seinen Retail-Kunden eine Steigerung ihrer Konversionsraten. Mit dem Einsatz dieser Lösung im e-Commerce erzielen Unternehmen durchschnittlich einen Zuwachs von 4.000 Online-Verkäufen pro einer Mio. Website-Besucher. Beim Vergleich der Konversionsraten von Akamai-Kunden mit denjenigen anderer Unternehmen aus der Top 500-Liste der US-Fachzeitschrift Internet Retailer (<http://www.internetretailer.com/top500/>) zeigt sich: Unternehmen mit einem durchschnittlichen Jahresumsatz von US \$ 100 Mio. erzielten nach der Einführung der Akamai-Lösung durch die Beschleunigung dynamisch generierter Onlineshops ein Umsatzplus von US \$ 11 Mio. Mit dem Dynamic Site Accelerator bietet Akamai Online-Händlern eine leistungsfähige Plattform für die Beschleunigung von End-to-End-Transaktionen im e-Commerce-Bereich. Hierzu gehörten sowohl die Auslieferung und Beschleunigung der Webseite, die Suchfunktion, der virtuelle Einkaufswagen sowie die Benutzerabmeldung.

So konnte Motorcycle USA, ein führender amerikanischer Online-Anbieter von Motorradsportartikeln, eine um 15 bis 20 Prozent höhere Konversionsrate verzeichnen. Don Becklin, Gründer und President von Motorcycle USA, meint hierzu: „Das Anrufvolumen in unserem Call Center ging deutlich zurück, während gleichzeitig die Besucheranzahl auf unserer Website um zehn Prozent anstieg und die Seitenaufrufe sogar um 37 Prozent zunahmen. Akamai sorgt mit seinen Services für eine deutliche Beschleunigung unserer geschäftskritischen e-Commerce-Transaktionen. Sie ermöglichen es uns, den Anforderungen unserer Kunden an unsere Website – wie kurze Ladezeiten und ständige Verfügbarkeit – gerecht zu werden, unabhängig von der Anzahl der Bilder, dem Volumen an dynamischen

Transaktionen oder der Qualität der Internetverbindungen. Dank Akamai konnten wir unseren Umsatz um 30 Prozent erhöhen und die Infrastrukturkosten um über 60 Prozent senken.“

Der Dynamic Site Accelerator-Service basiert auf der globalen Plattform für die Anwendungs- und Transaktionsbeschleunigung von Akamai und gewährleistet somit eine zuverlässige Performance von Online-Shops weltweit. Die Akamai-Lösung bewirkt nicht nur einen deutlich schnelleren Ablauf von dynamischen Transaktionen und interaktivem Content, sondern erhöht auch die Konversionsrate von Besuchern zu Käufern. Gleichzeitig reduziert der Dynamic Site Accelerator die Ausgaben der Retailer für die Web-Infrastruktur, weil sie diese entlastet.

„SmartBargains.com bietet seine Produkte ausschließlich im Internet an. Wir sind darauf angewiesen, dass unsere Website den Kunden ein attraktives Käuferlebnis bietet. Nur so können wir unseren Kundenstamm erweitern, Wiederholungskäufe generieren und das Auftragsvolumen steigern“, erläutert Mark Carleo, Vice President von SmartBargains.com. „Nach der Implementierung des Dynamic Site Accelerator-Service von Akamai konnten wir eine signifikante Verbesserung der Site-Performance beobachten, was sich wiederum in spürbar höheren Konversionsraten niederschlug. Wir verlassen uns seitdem voll und ganz auf Akamai, wenn es um unseren Webshop geht.“

„Die global verteilte Server-Plattform und die Dynamic Site Accelerator-Lösung von Akamai haben zu unserem Erfolg als e-Commerce-Anbieter entscheidend beigetragen“, meint Justin Meats, Information Technology Director bei Your Electronic Warehouse, dem führenden Web-Anbieter von 1st in Music-Video World, Inc. „Die Lösung von Akamai hat nicht nur unsere Site-Performance verbessert, sondern auch die Konversionsrate bereits innerhalb des ersten Monats um 42 Prozent gesteigert. Zusätzlich nutzen wir den Dynamic Site Accelerator auch für unseren Online-Shop DiscountGolfWorld.com. Hier stieg die Konversionsrate bereits im ersten Monat mit Akamai um 210 Prozent!“

„Wir sind davon überzeugt, dass es einen direkten Zusammenhang zwischen der verbesserten Site-Performance und den höheren Umsätzen unserer Kunden gibt“, meint Brad Rinklin, Vice President für den Bereich Marketing bei Akamai Technologies. „Marktstudien belegen, dass der durchschnittliche Online-Besucher höchstens vier Sekunden wartet, bis sich die Seite aufbaut – sonst verlässt er die Website. Aus diesem Grund brauchen Internethändler eine Lösung, die ihre Transaktionen beschleunigt und diese kritische Zeitmarke unterschreitet. Mit dem Dynamic Site Accelerator können sich unsere Kunden auf eine dauerhaft zuverlässige und schnelle Web-Performance verlassen. Internethändler können ihre Webseiten außerdem

mit attraktiven Rich-Media-Inhalten versehen und dabei auf modernste Technologien wie AJAX und Adobe Flex™ zurückgreifen, ohne Gefahr zu laufen, dass sich das Browser- und Käuferlebnis für den Nutzer verlangsamt.“

#### Akamai Net Usage Index (Retail)

Die Kunden von Akamai wickeln jährlich e-Commerce-Aktivitäten mit einem Jahresumsatz von über US \$ 50 Mrd. ab. Der Akamai Net Usage Index for Retail bildet rund um die Uhr aktuelle Echtzeitinformationen zum weltweiten Online-Handel ab. Der Index zeigt die Gesamtbesucherzahlen pro Minute für eine repräsentative Gruppe von über 270 globalen Retail- und e-Commerce-Websites an.

Weitere Informationen zum Akamai Net Usage Index for Retail finden Sie unter:

<http://www.akamai.com/html/technology/nui/retail/index.html>

#### Informationen über Akamai

Akamai® ist der weltweit führende Lösungsanbieter für die Beschleunigung von Online-Inhalten und -Geschäftsprozessen. Tausende von Unternehmen vertrauen bereits auf die Lösungen von Akamai, mit denen sie die maximale Performance und Verfügbarkeit für ihre Online-Geschäfte sicherstellen. So sind Umsatzsteigerungen bei gleichzeitiger Kostenreduzierung möglich. Mit der Unterstützung der EdgePlattform von Akamai können Unternehmen heute bereits eindeutige Geschäftsvorteile erzielen und sind zugleich auf zukünftige Web-Lösungen optimal vorbereitet. Akamai – „the trusted Choice for Online Business“. Weitere Informationen sind im Internet unter [www.akamai.com](http://www.akamai.com) und unter [www.akamai.de](http://www.akamai.de) erhältlich.

#### Unternehmenskontakte Akamai

AKAMAI Technologies Inc.  
Jeff Young  
Media Relations  
Tel: + 1 617 444 3913  
E-Mail: [jyoung@akamai.com](mailto:jyoung@akamai.com)

Akamai CER  
Akamai Technologies GmbH  
Betastraße 10b  
D-85774 Unterföhring

#### Agenturkontakt Akamai

eloquenza pr gmbh  
Svenja Op gen Oorth/  
Meike Bürvenich  
Dianastr. 2  
D-80538 München

Tel: +49 (0)89 242038-0  
Fax: +49 (0)89 242038-10  
[akamai@eloquenza.de](mailto:akamai@eloquenza.de)