



PRESSEMITTEILUNG

Akamai feiert sein zehnjähriges Bestehen

- Seit seiner Gründung 1998 hat Akamai in den vergangenen zehn Jahren Innovation an Innovation gereicht und damit erfolgreiche, globale Online-Geschäftsmodelle ermöglicht
- Akamai Kunden treffen sich erstmals zur Akamai Global Customer Conference* vom 18. bis 20. August 2008 in Boston

Cambridge, USA/ München, 09. April, 2008 - Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), der weltweit führende Lösungsanbieter für die Beschleunigung von Rich Media, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen über das Internet, feiert dieses Jahr sein zehnjähriges Firmenjubiläum. Einen Rückblick auf diese Zeit, in der sich das Internet maßgeblich entwickelt hat, hat Akamai jetzt im Internet veröffentlicht unter <http://www.akamai.com/netrospective>.

1998 aus einem akademischen Forschungsprojekt des Massachusetts Institute of Technology (MIT) entstanden, setzte Akamai eine Internet-Revolution in Gang: Das Unternehmen konzentrierte sich von Anfang an darauf Services zur Verfügung zu stellen, mit denen Unternehmen die Performance ihrer Webseiten auch bei einer stetig steigenden Anzahl von Nutzern durchgehend garantieren können. Die hochspezialisierte Akamai-Technologie basiert auf jahrelanger Softwareentwicklung und ermöglicht es Unternehmen, den Nutzern ihrer Websites und Online-Applikationen ein optimales Online-Erlebnis zu bieten, unabhängig davon, wie viele Nutzer auf die Website zugreifen und wo sie sich gerade befinden.

Akamai hat sich zu einem der erfolgreichsten Technologieunternehmen weltweit entwickelt. Das spiegelt sich in dem 2007 verzeichneten Umsatz von mehr als US\$ 630 Millionen, einer durchgehenden Rentabilität und der Aufnahme in den S&P 500-Aktienindex im vergangenen Jahr wieder. Derzeit beschäftigt Akamai 1.300 Mitarbeiter und konzentriert sich weltweit ganz auf die Innovation von Technologie und Service.

Akamai bedient heute:

- täglich mehrere Milliarden Anfragen über das Internet
- durchschnittlich 20% des gesamten Web-Traffic eines Tages

- 75 der Top 100 US-Online-Handelsunternehmen
- neun von zehn der erfolgreichsten Automobilhersteller
- führende Medienunternehmen weltweit
- sieben der zehn größten Social Media Networks
- die Top 5-Unternehmen für Antiviren-Software
- E-Commerce-Websites, die jährlich insgesamt mehr als US\$ 65 Milliarden Umsatz generieren
- Tausende unternehmenskritische Geschäftsanwendungen für Unternehmen und SaaS-Anbieter mit Nutzern in beinahe 150 Ländern

„Die Akamai-Gründer hatten die Vision, das Internet maßgeblich zu verändern! Dieses Ziel haben wir nie aus den Augen gelassen“, sagt Paul Sagan, Präsident und CEO von Akamai. „Akamai verfügt über das weltweit am besten vernetzte, hoch-redundante System für massive parallele Datenverarbeitung, mit dem das Online-Geschäft von Tausenden führender Marken über sämtliche wichtigen Branchen hinweg unterstützt wird. Wir verfolgen dabei einen sehr differenzierten Ansatz: Akamai bietet als einziges Unternehmen einen wirklich umfassenden End-to-End Managed-Service, der Rich Media-Anwendungen ebenso beschleunigt wie dynamische Transaktionen oder Web- und IP-basierte Anwendungen.“

Akamai treibt das Online-Geschäft führender Marken voran und zeichnet sich aus durch:

- eine skalierbare und verlässliche Distributionsplattform, über die jedes Jahr Millionen Online-Geschäfte abgewickelt werden
- Beschleunigung dynamischer Webtransaktionen und Web2.0-Technologien wie AJAX, Flex® sowie Web Services
- den einzigen Payment Card Industry(PCI)-konformen Website-Beschleunigungsservice
- Unterstützung der größten Live Streaming Events über alle Formate hinweg
- Bereitstellen einer Technologie für die erfolgreiche Auslieferung von High Definition Video und die Optimierung großer Dateien
- Möglichkeit der Festlegung von Geschäftsregeln, mit denen Content-Besitzer bei der Bereitstellung von Live Streaming-, On Demand- oder Download-Content alle Aspekte der Rich Media-Nutzung steuern können, darunter Syndizierung, kommerzielle Verwertung von Content, Personalisierung, Rechtemanagement sowie die Videoqualität

- Verbesserung von Performance und Verfügbarkeit von Web- als auch IP-basierten Unternehmensanwendungen, die von Mitarbeitern, Partnern oder Kunden genutzt werden
- Ein Portal mit umfangreichen Analysen, mit dem Akamai-Kunden ihren ROI optimieren können

Stimmen zum zehnjährigen Bestehen

„Wir danken Akamai für die zahlreichen Services, die eine hohe Performance im Internet gewährleisten, und gratulieren zum 10. Geburtstag. Akamais Technologie wird dem Audi-Slogan ‚Vorsprung durch Technik‘ gerecht“, erklärt Christian Reim, E-Business Projektmanager bei der AUDI AG. „Die Akamai Services helfen uns grundlegend dabei, signifikante Kostenvorteile zu erzielen sowie beste Applikations- und Online-Performance zu liefern. Somit können wir unsere führende Position in dem sehr wettbewerbsintensiven Automobilsektor stärken. Mit Akamai können wir auf einfache Weise unsere Webpräsenz international ausweiten und dabei die Marke AUDI weiter ausbauen.“

„Dem Pionier des Online-Zeitalters wünschen wir alles Gute! Zehn Jahre Akamai bedeuten zehn Jahre businessfähiges Internet“, unterstreicht Jan Toul, IT Director bei AVG Technologies (ehemals Grisoft). „Akamai hat den Bereich Electronic Software Delivery wirklich revolutioniert. Gerade für den Sektor Internet Security Software ist eine schnelle und zuverlässige Auslieferung unserer Updates entscheidend, um adäquat auf immer neue Virus-Bedrohungen reagieren und Kunden somit optimalen Schutz gewährleisten zu können. Mit Akamai können wir unseren Kunden 24/7-Sicherheit in Echtzeit, schnelle Downloads und einfache Implementierung ihres Virenschutzes bieten.“

„Als Kunde von Akamai und Mitglied des Kundenbeirats sind wir beeindruckt, was Akamai bis dato alles auf die Beine gestellt hat und freuen uns darauf, mit ihnen das 10. Jubiläum zu feiern“, so Steve Trimbo, Director Online Operations, Best Buy. „Akamai hat sich wirklich eine Führungsposition geschaffen, wenn es darum geht, die Internetwelt voranzutreiben und den E-Commerce-Sektor mit bestmöglichen Technologien zu versorgen. Da sich diese Branche immer weiterentwickelt, sehen wir Akamai mit seinen innovativen Lösungen, mit denen Händler ihre Site-Performance verbessern und Einnahmen steigern können, auch zukünftig an der Spitze.“

„Akamai hat in der Umgestaltung des Internets zu einer Business-Plattform wirklich einen Meilenstein gesetzt – und dazu gratulieren wir“, sagt John Usherwood, eChan-

nel Commercial Manager bei Caterpillar. „Dank Akamais Managed Service-Ansatz bei der Auslieferung von Anwendungen konnten wir unsere Anwendung zur Konfiguration von Stromgeneratoren und den Verkauf gebrauchter Geräte ruhigen Gewissens ins Internet verlagern, zur erfolgreichen weltweiten Unterstützung unserer Händler.“

„QVC ist einer der größten Multimediaanbieter der Welt und das Internet hat sich als wichtiger Kanal erwiesen, um unsere globale Kundenbasis besser zu erreichen“, sagt John Sullivan, Executive Vice President und Chief Information Officer bei QVC. „Akamai steht im Mittelpunkt unserer Internetstrategie, die darauf ausgerichtet ist, unseren Kunden eine unübertroffene Online-Erfahrung zu liefern. Gleichzeitig können wir unsere globale Zielgruppe erweitern, immer mehr Käufer in Stammkunden umwandeln und so unsere Umsätze steigern. Gratulation an Akamai für zehn Jahre Weltklasse Service! Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit und darauf, auch in Zukunft von Akamais innovativen Lösungen für die Transaktionsbeschleunigung im Einzelhandelsbereich zu profitieren.“

*Erste globale Jahreskonferenz für Akamai-Kunden

Akamai-Kunden sind dazu eingeladen, an der ersten Jahresversammlung des Unternehmens für Nutzer rund um den Globus teilzunehmen. Diskutiert werden dort Best Practices und Branchentrends, die das Online-Geschäft beeinflussen. Die Veranstaltung findet vom 18. bis 20. August 2008 im Renaissance Waterfront Hotel in Boston statt.

Der Akamai-Unterschied

Akamai® ist weltweit führender Anbieter von Managed Service-Lösungen zur Beschleunigung von Rich Media, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen über das Internet. Nachdem Akamai vor einem Jahrzehnt den Content Delivery-Markt als Pionier erobert hat, werden die Akamai-Services heute von den bekanntesten Marken quer durch alle Branchen hinweg genutzt. Akamai verfügt als Alternative zu einer zentralisierten Webinfrastruktur über ein globales Netzwerk aus Zehntausenden weltweit verteilter Server und ermöglicht somit die für ein erfolgreiches Online-Geschäft nötige Skalierbarkeit, Verlässlichkeit, Einsicht und Performance. Als S&P 500- und NASDAQ 100-Unternehmen hat Akamai das Internet in eine nützliche Informations-, Unterhaltungs-, Interaktions- und Kollaborationsplattform verwandelt. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter www.akamai.com bzw. zum zehnjährigen Jubiläum unter der Microsite <http://www.akamai.com/10years>.

Unternehmenskontakte Akamai

AKAMAI Technologies Inc.
Jeff Young
Media Relations
Tel.: 1 617 444 3913
E-Mail: jyoung@akamai.com

Akamai CER

Akamai Technologies GmbH
Betastraße 10b
85774 Unterföhring

Agenturkontakt Akamai

eloquenza pr gmbh
Anja Klauck/Jaya Pittappillil
Emil-Riedel-Str. 18
80538 München
Tel.: +49 (0) 89 242038-0
Fax: +49 (0) 89 242038-10
E-Mail: akamai@eloquenza.de
www.eloquenza.de