

# Audi sorgt durch schnelleren Zugriff auf Webinhalte weltweit für mehr Zufriedenheit bei Kunden und Händlern



“Audi sieht die Lösungen von Akamai als skalierbare Erweiterung der Infrastruktur des internen Web-Centers. Akamai bietet uns Web-Performance mit einer Qualität, die wir allein mit unseren eigenen Mitteln nicht hätten erreichen können.”

— Christian R. AUDI AG

## Die Situation

Audi ist eine der führenden Marken der Automobilbranche. Der Erfolg des Automobilherstellers aus Ingolstadt ist nicht nur der Qualität und dem eleganten Design seiner Modelle zuzuschreiben, sondern auch seiner starken Markenpräsenz. Die Website der Firma spielt eine wichtige Rolle beim Aufbau einer emotionalen Bindung zwischen Kunden und der Marke Audi. Insbesondere das Markenportal [www.audi.com](http://www.audi.com) dient als Bindeglied zwischen Internetnutzern und dem Automobilunternehmen und zieht circa eine Million Besucher im Monat an.

## Die Herausforderung

Im Jahr 2002 wurde offensichtlich, dass die Aufbauzeiten der Audi-Website, die zentral von Deutschland aus betrieben wird, nicht den hohen Qualitätsstandards entsprachen, die das Unternehmen voraussetzt. “Die Ladezeiten waren in verschiedenen internationalen Märkten derart langsam, dass das dadurch entstandene Bild von Audi im Widerspruch zur Marke Audi stand, die für schnelle und zuverlässige Autos steht”, erläutert Christian R, der für das OnlineMarketing und die Kundenportale bei der AUDI AG verantwortlich ist. Insbesondere potenzielle Käufer in den Kernmärkten von Audi – den Vereinigten Staaten, Lateinamerika und Asien – mussten sehr lange Wartezeiten in Kauf nehmen. In Korea dauerte es beispielsweise 80 Sekunden und länger, bis sich eine [audi.com](http://audi.com)-Seite öffnete, obwohl fast das gesamte Land an komfortable Breitbandnetze angeschlossen ist.

## Das Ziel

Die Web-Präsenz von Audi musste vier wesentliche Anforderungen erfüllen:

- Zeit- und kostenbewusster Umgang mit der Web-Infrastruktur
- Verbesserung der Reaktionszeiten für Nutzer auf der ganzen Welt
- Unterstützung von Marketingkampagnen und Streaming-Video
- Verbesserung der Leistung des Content-Management-Systems.

## Warum Akamai

### Dezentralisiertes Hosting ist zu komplex und zu teuer

Das Outsourcing von Webinhalten an Akamai war weitaus kostengünstiger als die Einrichtung eines dezentralisierten Webhostings über Computerzentren in Asien, Nord- und Südamerika. Abgesehen von den Kosten und der Tatsache, dass die Implementierung solcher Konzepte zeitaufwendig ist, wäre eine dezentralisierte Lösung auch nicht kompatibel gewesen mit der Unternehmensstrategie zur IT-Zentralisierung.

### Eine bewährte Lösung

Die Lösung von Akamai überzeugte vom ersten Tag an durch guten Service. “Das Unternehmen konnte anhand eines unabhängigen Performance-Tests klar demonstrieren, welche Auswirkungen die Dienstleistungen von Akamai auf unsere globale Web-Präsenz hätten”, sagt Christian R. Dabei handelte es sich keinesfalls um einen einfachen Test, sondern um eine ausführliche Live – Demonstration, wie Akamai die weltweite Bereitstellung von Webseiten übernimmt.



## UNTERNEHMEN

Audi AG  
Ingolstadt, Deutschland  
[www.audi.com](http://www.audi.com)

## BRANCHE

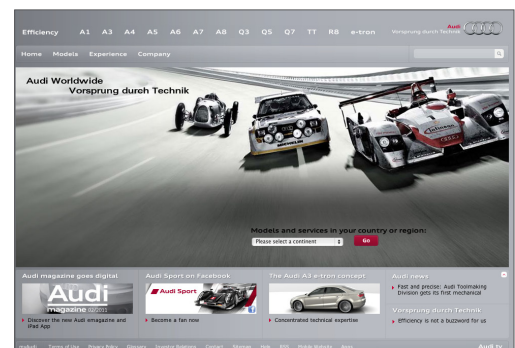
Automobil

## LÖSUNG

Akamai EdgeSuite®  
Akamai SureRoute  
Akamai Web Application Accelerator

## WESENTLICHE VERBESSERUNGEN

- Lösungen zur Kosten- und Zeitersparnis in Bezug auf Infrastrukturanforderungen im Internet
- Die Ladezeiten der Seiten verkürzten sich um 90 %
- 80 % des Inhalts wird vom internen Web-Center geladen
- Problemlose Ausführung von Marketingkampagnen
- Schnelleres Auto- Konfigurationswerkzeug
- Verbesserte Leistung des Content Management-Systems und daher schnellere Datenübertragung an die Netze wichtiger Händler
- 40% schnellere Datenübertragung zwischen Europa und Asien
- Ein zuverlässiger Technologiepartner auf lange Sicht



### Bequemere Internetnutzung durch verkürzte Ladezeiten

Akamai verfügt über ein Netz von 15.000 weltweit verteilten Webservern. Seine patentierte Technologie ermöglicht eine reibungslose Bereitstellung von Inhalten über das Internet. Ob es sich um einfache HTML-Seiten oder umfangreiche Websites mit hohem Datenvolumen wie Video oder andere Rich-Media-Inhalte handelt, Akamai kann die Bereitstellung dieser Inhalte optimieren und den Umgang mit den Websites für Besucher in der ganzen Welt verbessern. Die Ergebnisse des ersten Akamai-Projekts waren sehr positiv. Die Audi-Vertreter waren beeindruckt davon, wie leicht die Lösung von Akamai integriert werden konnte. Im Test verkürzten sich beispielsweise die Ladezeiten für die in Korea aufgerufenen Websites im Vergleich zu vorher um fast zehn Prozent auf nur sieben bis acht Sekunden. Die Komprimierung des Inhalts stellte sicher, dass selbst Anwender ohne Breitbandanschluss Websites in einer akzeptablen Zeit laden konnten.

### Vorstellung des Audi A3

Im April 2003 begann Akamai mit der Bereitstellung der Website für die neue Audi A3 Kampagne. Das neue Modell wartete mit zahlreichen Innovationen auf, die Audi simultan über verschiedene Kanäle vermarkten wollte. Die Werbemaßnahmen umfassten eine TV-, Print- und Internetkampagne. Ein Merkmal des umfassenden Webmarketing-Pakets war die Möglichkeit, Informationsmaterial und TV-Werbung des neuen Modells online über Streaming-Video herunterzuladen. Es war Audi besonders wichtig, dass die Netzstruktur mit dem erwarteten Anstieg der Seitenaufrufe fertig werden konnte. Die Einrichtung zusätzlicher Datenzentren in Asien oder in den Vereinigten Staaten war wirtschaftlich gesehen nicht möglich. Stattdessen wurden Spitzenlasten durch eine entsprechende Software von Akamai absorbiert. Mit dieser Software kann Akamai automatisch die Belastung des Systems des Kunden überwachen und bei Bedarf umgehend auf weitere Server verteilen.

Die Entscheidung dafür erwies sich als richtig. Die Systemverwalter konnten einen Datenverkehr von bis zu 260 Mbits zu Spitzenzeiten registrieren – eine Belastung, die das Web-Center von Audi unter normalen Umständen nicht bewältigen kann. Mit Hilfe von Akamai lief die Audi-Kampagne ein Jahr lang ohne Probleme.

### Das Wunschauto ist nur ein paar Mausclicks entfernt

Seit Dezember 2003 stellt Akamai die Modellkonfigurationsprogramme von Audi zur Verfügung, mit denen potenzielle Käufer ihr Wunschauto im Internet entwerfen können. Die Lösung von Akamai sorgt für eine Beschleunigung des "Standard Configurator, eines Standard-Konfigurationsprogramms von Audi, und ermöglicht es Besuchern der Website, mit nur wenigen Mausclicks einen ersten Eindruck von ihrem neuen Fahrzeug zu gewinnen. Der "Enhanced Configurator, ein erweitertes Konfigurationsprogramm, bietet zusätzliche Funktionen. Der Kunde kann damit unter anderem prüfen, ob die gewünschten Sonderausstattungen miteinander kombinierbar sind. Egal welche Konfiguration der Anwender nutzt, mit einer Lösung von Akamai ist gewährleistet, dass sein Wunschauto nur wenige Mausclicks entfernt ist.

### Schnelle und zuverlässige Web-Präsenz für Importeur

Ein Händlernetz von Audi ist das neueste Projekt von Akamai und dem Autohersteller. Audi unterstützt seine Importeure bei ihrer eigenen Web-Präsenz mit einem weltweiten Content-Management-System (CMS). Auch dafür kam dezentralisiertes Hosting der CMS-Software Day Communicate aufgrund der hohen geschätzten Integrationskosten und der schwierigen Umsetzung nicht infrage. Akamai führte erneut einen unabhängigen Performance-Test des Projekts durch und konnte zeigen, dass die Verwaltung einiger Webinhalte über das Netz von Akamai sinnvoll wäre", erklärt Christian R von Audi.

Dieses Projekt ermöglicht Audi-Importeuren in verschiedenen Ländern, Inhalte für ihre eigene lokale Website zu erstellen. Die Daten werden über eine Web-Schnittstelle eingegeben und im Audi-Web-Center in Deutschland bearbeitet. Die Vorlage für das Layout der Seiten wird von Audi vorgegeben. So ist sichergestellt, dass die Corporate Identity nicht aufgrund von lokalen Veränderungen verloren geht. Die Bilder auf den Webseiten stammen aus der zentralen Datenbank von Audi und werden ebenfalls von Akamai bereitgestellt. Auf diese Weise ist die Seitenerstellung mit dem CMS einfach und schnell. Zur Beschleunigung des Web-basierten CMS setzt Audi den "Web Application Accelerator von Akamai ein. "Das Internetprotokoll stellt nicht automatisch sicher, dass die Datenpakete optimal durch das Web geleitet werden", erläuterte Manfred Fochler, Technical Consultant bei Akamai Deutschland. Aufgrund unserer Präsenz in den wichtigsten Netzen der Welt können wir Inhalte auf schnellem Weg und effektiv zum Endverbraucher übertragen. Der Einsatz der SureRoute-Technologie von Akamai für optimales Datenrouting bedeutet, dass Daten beispielsweise auf dem Weg von Europa nach Asien um bis zu 40 Prozent schneller übertragen werden.

### Audi und Akamai – eine bewährte Partnerschaft

Circa 80 Prozent des gesamten Webinhalts auf Audi-Websites werden heute von Akamai bereitgestellt. Nur ein Fünftel der Daten wird direkt von Audi-Servern zum Internetbesucher übertragen. Audi sieht die Lösungen von Akamai als skalierbare Erweiterung der Infrastruktur des internen Web-Centers. Akamai bietet uns Web-Performance mit einer Qualität, die wir allein mit unseren eigenen Mitteln nicht hätten erreichen können. "Auf der Grundlage der guten Kooperation möchte Audi vollständige Anwendungen auf das Netz von Akamai übertragen. Die Technologie von Akamai wird dem Slogan von Audi 'Vorsprung durch Technik' gerecht", erklärt Christian R weiter.

## The Akamai Difference

Akamai® is the leading cloud platform for helping enterprises provide secure, high-performing user experiences on any device, anywhere. At the core of the Company's solutions is the Akamai Intelligent Platform™ providing extensive reach, coupled with unmatched reliability, security, visibility and expertise. Akamai removes the complexities of connecting the increasingly mobile world, supporting 24/7 consumer demand, and enabling enterprises to securely leverage the cloud. To learn more about how Akamai is accelerating the pace of innovation in a hyperconnected world, please visit [www.akamai.com](http://www.akamai.com) and follow @Akamai on Twitter.

### Akamai Technologies, Inc.

#### U.S. Headquarters

8 Cambridge Center  
Cambridge, MA 02142  
Tel 617.444.3000  
Fax 617.444.3001  
U.S. toll-free 877.4AKAMAI  
(877.425.2624)

[www.akamai.com](http://www.akamai.com)

#### International Offices

Unterfoehring,  
Germany  
Paris, France  
Milan, Italy  
London, England  
Madrid, Spain  
Stockholm, Sweden  
Bangalore, India  
Sydney, Australia  
Beijing, China  
Tokyo, Japan  
Seoul, Korea  
Singapore



©2011 Akamai Technologies, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Jede vollständige oder teilweise Reproduktion in jeglicher Form, unabhängig vom Medium, ist nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung gestattet. Akamai und das Akamai-Logo sind eingetragene Marken. Andere hierin enthaltene Marken sind das Eigentum der jeweiligen Besitzer. Akamai behält sich vor, dass die in diesem Dokument enthaltenen Informationen zum Zeitpunkt der Drucklegung richtig waren, diese sich jedoch ohne vorherige Ankündigung ändern können.