



PRESSEMITTEILUNG

### **Akamai übernimmt Velocitude**

*Akamai steigt ins Mobile-Optimierungsgeschäft ein und erweitert seine Cloud Services damit auf mobile Endgeräte*

**München, 15. Juni 2010** – Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), der Marktführer für die Performance-Optimierung von Videoinhalten, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen im Internet, hat den Mobile-Services-Anbieter Velocitude übernommen. Mit dem Zukauf stärkt Akamai seine strategische Position im Bereich mobiles Internet und erweitert damit sein Cloud-Service-Angebot für die Optimierung von Webinhalten und -anwendungen, für die Bereitstellung von HD-Videos und die sichere Abwicklung von E-Commerce. Mit der Übernahme steht den Akamai-Kunden nun auch Funktionalität zur Umwandlung von Content für mobile Geräte zur Verfügung.

Webseiten sind meist nicht für die Wiedergabe auf tragbaren Endgeräten ausgelegt und daher für deren Anwender nur erheblich eingeschränkt nutzbar.<sup>1</sup> Mobilfunknutzer finden sich häufig auf Seiten wieder, die einen zu komplexen Aufbau aufweisen und nicht so zuverlässig funktionieren, wie sie es vom Surfen am PC her kennen und erwarten. Zur Lösung dieses Problems setzen viele Unternehmen entweder auf eine separate Infrastruktur für ihre mobilen Websites, oder sie präsentieren ihren Kunden eine unbefriedigende mobile Weberfahrung und laufen damit Gefahr, sie abzuschrecken.

Unternehmen stehen heute vor der komplexen Aufgabe, Websites und Applikationen für eine breite Palette Internet-fähiger Endgeräte, wie z.B. Handys, bereitzustellen. Mit einer neuen Generation mobiler Services will Akamai das Leistungsspektrum seines weltweiten Netzwerks weiter ausbauen und Unternehmen dabei unterstützen, diese Herausforderung bestmöglich zu meistern. Mit der Übernahme von Velocitude verknüpft Akamai die Technologie von Velocitude zur Umwandlung von Inhalten für mobile Endgeräte mit seiner eigenen Expertise in der Performance-Optimierung im Mobile-Delivery-Sektor. So wird die Voraussetzung dafür geschaffen, dass Unternehmen nicht nur über PCs, sondern auch über mobile Endgeräte effektiv mit ihren Kunden, Partnern und Mitarbeitern interagieren können.

<sup>1</sup> Nielsen Norman Group, „Mobile Usability“, 20. Juli 2009

Nach Analystenmeinung wird die Zahl der weltweiten mobilen Internetnutzer innerhalb der kommenden fünf Jahre erstmals die Zahl der Anwender übersteigen, die über einen Desktop-PC auf das Internet zugreifen.<sup>2</sup> Gleichzeitig lassen aktuelle Statistiken erwarten, dass der Markt für mobile E-Commerce-Lösungen bis zum Jahr 2015 auf US \$ 24 Milliarden klettern wird.<sup>3</sup> Vor diesem Hintergrund trifft Akamai mit der Ergänzung seines Produktportfolios um die Velocitude-Plattform eine strategische Entscheidung, die die Auslieferung von Content an gängige Mobiltelefone ermöglicht, ohne dass separate Websites oder eine spezielle Infrastruktur notwendig sind.

„Die mobilen Internet-Nutzer stellen ständig neue und höhere Erwartungen an ihr Interneterlebnis. Um sich auf diesem Markt erfolgreich behaupten zu können, müssen Unternehmen eine Reihe von spezifischen Problemen lösen, um für ihre Websites die erwartete hohe Performance und ein entsprechend positives Weberlebnis gewährleisten zu können“, erklärt **Paul Sagan, President und CEO von Akamai**. „Velocitude hat eine exzellente Lösungssuite entwickelt, die auf den verschiedensten Endgeräten eine hervorragende mobile Interneterfahrung eröffnet. Durch die Einbindung von Velocitude in das weltweite Akamai-Netzwerk können unsere Kunden künftig sowohl Cloud Services nutzen, um eine maximale mobile Performance zu erreichen, als auch ihre Webseiten für mobile Endgeräte optimieren. Unser Ziel ist es, eine höchst leistungsfähige Mobile-Delivery-Lösung anzubieten, die den Komfort mobiler Technologien mit einem Höchstmaß an Lesbarkeit und kurzen Reaktionszeiten vereint.“

„Mit unserer mobilen SaaS-Plattform konnten einige der größten Handelsunternehmen und Markenanbieter ihre PC-orientierten Webseiten erfolgreich in mobile Internetangebote umwandeln“, ergänzt **Adam House, Gründer von Velocitude**. „Während sich PC-Anwender in Ruhe durch eine komplexe Website klicken können, wollen mobile Nutzer meist möglichst schnell auf ganz konkrete Informationen zugreifen. Diesen Nutzern kommt es weniger auf umfangreiche Inhalte als auf Komfort und Geschwindigkeit an. Der Zusammenschluss mit Akamai ist ein großer Gewinn für unsere gemeinsamen Kunden, von denen immer mehr das mobile Internet nutzen wollen, um Umsatz, Marktanteil und Reichweite zu erhöhen, sich gegenüber ihren Mitbewerbern abzusetzen und die Performance ihrer mobilen Webangebote zu steigern.“

<sup>2</sup> Morgan Stanley Research, „Internet trends“ 12. April 2010

<sup>3</sup> Coda Research Consultancy, „U.S. Mobile Advertising and E-Commerce Revenues“, 14. April 2010

### **Informationen über Velocitude**

Velocitude unterstützt Unternehmen dabei, jederzeit und überall mit anderen Unternehmen und den Verbrauchern zu kommunizieren. Die mobile Velocitude-Plattform ermöglicht eine vielfältige und komfortable Browsing-Erfahrung auf den verschiedensten mobilen Endgeräten. Dabei können die Verbraucher Produkte kaufen, Konten einrichten und sich dort anmelden, Produktinformationen im Text- oder Videoformat anzeigen lassen, mit Social Media Websites interagieren und Handy-Meldungen über SMS erhalten. Als Spezialist für mobile Präsenz und e-Commerce unterstützt Velocitude seine Kunden dabei, das ganze Potenzial des mobilen Internet auszuschöpfen, um Umsatz und Marktanteil zu erhöhen und sich einen messbaren Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Weitere Informationen sind unter [www.velocitude.com](http://www.velocitude.com) erhältlich.

### **Informationen über Akamai**

Akamai® bietet marktführende Managed Service-Lösungen zur Beschleunigung von Videoinhalten, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen über das Internet an. War Akamai vor gut zehn Jahren noch Pionier auf dem Content Delivery-Markt, so werden die Akamai-Services heute von den bekanntesten Markenunternehmen quer durch alle Branchen genutzt. Mit seinem globalen Netzwerk aus Zehntausenden weltweit verteilten Servern bietet das Unternehmen eine Alternative zu einer zentralisierten Webinfrastruktur – mit der für ein erfolgreiches Online-Geschäft nötigen Skalierbarkeit, Zuverlässigkeit, Transparenz und Performance. Akamai hat das Internet in eine wachstumsfähige Informations-, Unterhaltungs-, Interaktions- und Kollaborationsplattform verwandelt.

Akamai macht den Unterschied. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.akamai.com>.

### **Unternehmenskontakt Akamai CER**

Akamai Technologies GmbH  
Betastraße 10b  
85774 Unterföhring

### **Agenturkontakt Akamai**

eloquenza pr gmbh  
Anja Klauck / Svenja Op gen Oorth  
Emil-Riedel-Str. 18  
80538 München  
Tel.: +49 (0) 89 242038-0  
Email: [akamai@eloquenza.de](mailto:akamai@eloquenza.de)