

Akamai gibt Ergebnisse des dritten Quartals 2008 bekannt

- ♦ *Die Umsätze stiegen im Vergleich zum Vorjahresquartal um 22 % auf US \$ 197,3 Millionen.*
- ♦ *Der Quartals-Nettogewinn nach US-GAAP-Richtlinien belief sich auf US \$ 33,4 Millionen, d. h. US \$ 0,18 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte (sog. Diluted Shares). Damit erhöhte sich der Quartals-Nettogewinn gegenüber dem Vorjahr um 37 %.*
- ♦ *Der bereinigte Nettogewinn im dritten Quartal stieg gegenüber dem Vorjahr um 19 % auf US \$ 74,2 Millionen oder US \$ 0,40 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte.*

Cambridge, USA/München, 04. November 2008 – Akamai Technologies, Inc.

(NASDAQ: AKAM), ein führender Anbieter von Lösungen zur Performanceoptimierung von umfangreichen, dynamischen Inhalten und Unternehmensanwendungen im Internet, hat seine Ergebnisse für das dritte Quartal 2008, das zum 30. September endete, veröffentlicht. Demnach stiegen die Umsätze im genannten Zeitraum gegenüber dem dritten Quartal des Vorjahres, in dem US \$ 161,2 Millionen umgesetzt wurden, um 22 % auf US \$ 197,3 Millionen. Im Vergleich zum zweiten Quartal 2008, in dem ein Umsatz von US \$ 194,0 Millionen erzielt wurde, entspricht dies einer Steigerung von 2 %.

Im dritten Quartal 2008 erwirtschaftete Akamai einen Nettogewinn nach US-GAAP-Richtlinien (United States Generally Accepted Accounting Principles) von US \$ 33,4 Millionen oder US \$ 0,18 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte.

Das Unternehmen verzeichnete im dritten Quartal 2008 einen bereinigten Nettogewinn von US \$ 74,2 Millionen oder US \$ 0,40 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Dies entspricht einem Anstieg von 19 % gegenüber dem dritten Quartal 2007, in dem ein bereinigter Nettogewinn von US \$ 62,4 Millionen oder US \$ 0,34 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte gemeldet wurde. Der Nettogewinn liegt geringfügig unter dem Niveau des zweiten Quartals 2008, in dem ein bereinigter Nettogewinn von US \$ 76,5 Millionen oder US \$ 0,41 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte verbucht wurde.

„Trotz zunehmend schwieriger Rahmenbedingungen konnten wir ein solides Wachstum bei Umsatz und Gewinn erzielen. Der seit Beginn des Geschäftsjahres erzielte operative Cashflow beläuft sich auf eine Viertelmilliarde US-Dollar“, kommentiert **Paul Sagan, President und CEO bei Akamai**, die aktuellen Resultate. „Unsere neueren Produkte, zu denen beispielsweise Lösungen für die Performanceverbesserung von Online-Anwendungen und zur Beschleunigung dynamischer Webinhalte gehören, befinden sich nach wie vor auf Wachstumskurs. Mit besonderer Spannung sehen wir der Einführung unserer neuen Produktlinie Advertising Decision Solutions entgegen, die durch die anstehende Akquisition von acerno abgerundet wird.“

Das angepasste Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen („adjusted EBITDA“) für das dritte Quartal 2008 lag bei US \$ 90,5 Millionen. Dies bedeutet ein Steigerung von 26 % gegenüber dem dritten Quartal 2007, in dem US \$ 71,9 Millionen erwirtschaftet wurden, und eine Abnahme von 2 % gegenüber dem zweiten Quartal des Jahres mit US \$ 92,7 Millionen. Die Gewinnspanne bei angepasstem EBITDA betrug im vergangenen Quartal 46 % und lag damit um einen Prozentpunkt über dem gleichen Quartal des Vorjahres.

Der operative Cashflow betrug im dritten Quartal 2008 US \$ 93 Millionen. Der Cashflow für die ersten neun Monate des Jahres belief sich auf US \$ 251 Millionen, was gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres einer Steigerung von 52 Prozent entspricht. Am Quartalsende betrug der Bestand an Barmitteln, bar-ähnlichen Mitteln und börsengängigen Wertpapieren des Unternehmens rund US \$ 789 Millionen.

Das Unternehmen verfügte am 30. September 2008 über rund 169 Millionen ausstehende Aktien.

Kunden

Im dritten Quartal 2008 konnte Akamai 83 Neukunden gewinnen, die einen langfristigen Servicevertrag mit dem Unternehmen abschlossen. Damit erreichte die Gesamtkundenzahl einen Rekordwert von 2.808.

Im dritten Quartal 2008 betrug der Anteil der Verkäufe durch Reseller sowie der Verkäufe außerhalb der Vereinigten Staaten 17 % bzw. 26 % des Umsatzes.

Telefonkonferenz zu den Quartalsergebnissen

Die Wiederholung der Telefonkonferenz ist noch bis 06. November auf der Akamai-Website

(www.akamai.com) im Bereich „Investors“ oder telefonisch unter 001-617-801-6888 für internationale Anrufer abrufbar (Konferenz-ID-Nr. 92182435).

Hinweis an die Redaktion: Den Finanzausweis liefern wir auf Anfrage bei eloquenza pr (Tel. 089/24 20 38-0; E-Mail: akamai@eloquenza.de) gerne elektronisch nach.

Informationen über Akamai

Akamai® bietet marktführende Managed Service-Lösungen zur Beschleunigung von Rich Media, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen über das Internet an. War Akamai vor gut zehn Jahren noch Pionier auf dem Content Delivery-Markt, so werden die Akamai-Services heute von den bekanntesten Markenunternehmen quer durch alle Branchen genutzt. Mit seinem globalen Netzwerk aus Zehntausenden weltweit verteilten Servern bietet das Unternehmen die Alternative zu einer zentralisierten Webinfrastruktur – mit der für ein erfolgreiches Online-Geschäft nötigen Skalierbarkeit, Zuverlässigkeit, Transparenz und Performance. Akamai hat das Internet in eine wachstumsfähige Informations-, Unterhaltungs-, Interaktions- und Kollaborationsplattform verwandelt. Akamai macht den Unterschied. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter www.akamai.com.

Unternehmenskontakte Akamai

AKAMAI Technologies Inc.
Jeff Young
Media Relations
Tel.: +1 617 444 3913
E-Mail: jyoung@akamai.com

Akamai CER

Akamai Technologies GmbH
Betastraße 10b
85774 Unterföhring

Agenturkontakt Akamai

eloquenza pr gmbh
Anja Klauck / Jaya Pittappillil
Emil-Riedel-Str. 18
80538 München
Tel.: +49 (0) 89 242038-0