

PRESSEMITTEILUNG



Unabhängige Performance-Analyse bescheinigt Präzision des Akamai IP Location Service

Akamai erzielt Trefferquote von 100 Prozent bei der geografischen Zuordnung von IP-Adressen innerhalb und außerhalb der USA

München, 25. September 2009 – Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), der Marktführer für die Performance-Optimierung von Videoinhalten, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen im Internet, präsentiert die Ergebnisse einer unabhängigen Performance-Analyse seines IP Location Service durch Gomez, Inc., einem führenden Unternehmen im Bereich Web Application Experience Management. Der IP Location Service von Akamai verschafft den Anbietern von Web-Inhalten anhand detaillierter Informationen einen umfassenden Einblick in die geografische Verbreitung ihrer Internetnutzer. Nachvollziehbar sind neben Daten wie Land, Stadt, Postleitzahl zudem der verwendete Geräte- und Verbindungstyp oder die momentane Verbindungsgeschwindigkeit.

Mit seinem über die ganze Welt verteilten Netzwerk aus über 100 Tier-1-Knoten für die Internet-Backbone-Messung hat Gomez am 30. Juni 2009 den Akamai IP Location Service auf Herz und Nieren getestet. Der vollständige Bericht mit allen Ergebnissen steht unter <http://www.akamai.com/gomez> zum Download bereit.

Im Rahmen des Tests konnte nachgewiesen werden, dass der Akamai-Lokalisierungsdienst die abgefragten IP-Adressen weltweit auf Länderebene sowie in den USA auf Bundestaats- und Ortsebene zu 100 Prozent korrekt zuordnet. Bei der weltweiten Lokalisierung von IP-Adressen auf Ortsebene erzielte Akamai mit 97,22 Prozent ebenfalls einen hervorragenden Wert.

„Unser Test basiert auf einem Pool von IP-Adressen aus der ganzen Welt. Dabei hat sich herausgestellt, dass der Akamai-Service am effektivsten bei der anonymen Validierung der IP-Adressen von Endanwendernetzwerken ist, die für die Internetanbindung zuhause und im Büro genutzt werden“, erläutert **Matt Poepfel, Vice President von Gomez**. „Dies deckt sich mit dem Ansatz, den Akamai beim Aufbau seiner IP-Datenbank anwendet, indem nicht mit Personendaten verknüpfte IP-Adressen von Serviceanbietern mit Informationen gebündelt werden, die über andere Akamai Edge-Dienste erfasst wurden.“

Mit dem Akamai IP Location Service können Content-Anbieter ihre Inhalte regionalisiert und gezielt zur Verfügung stellen und die IP-Adresse der Site-Besucher nutzen, um Inhalte abgestimmt auf deren Standort, Gerät, Verbindung usw. auszuliefern.

„Die zuverlässige Aufgliederung des Website-Datenverkehrs nach Geografie, Bandbreite und Gerätetyp ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für das Geschäftsmodell unserer Kunden“, weiß **Harald Prokop, Senior Vice President of Engineering bei Akamai**. „Mit unserem weltumspannenden Netzwerk aus über 50.000 Edge-Servern und dem kontinuierlichen Internet Mapping ist Akamai in der Lage, umfassende Netzwerk-Informationen für die Auslieferung relevanter Inhalte in Echtzeit nutzbar zu machen.“

Akamai-Kunden setzen den IP Location Service für eine Vielzahl verschiedener Zwecke ein:

- Marketing – personalisierte Angebote durch die Bereitstellung von standortspezifischen Informationen (Sprache, Preise, Werbung, Versandhinweise)
- Schutz vor betrügerischen Transaktionen – Erkennung von Mustern zur Verhinderung von Proxy Hijacking bei Überweisungen und Einkäufen
- Erkennung mobiler Endgeräte – Auslieferung maßgeschneiderter Inhalte auf Basis des vom Nutzer verwendeten Gerätetyps
- Rechtemanagement / Compliance – Beachtung der digitalen Rechte von lizenziertem Content und Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben zum Softwaredownload
- Sicherheit – Überwachung des Zugriffs auf Unternehmensnetze

Kundenreferenzen

ShopLocal, ein führender Anbieter von Multi-Channel-Shopping- und Werbedienstleistungen, ermöglicht mehr als 100 der führenden US-Retailkunden die Auslieferung hochgradig interaktiver, zielgruppengenaue und lokalisierter Werbeangebote über das Internet, über Handy und andere digitale Endgeräte an potenzielle Käufer. Auf der Verbraucherwebsite des Unternehmens (www.ShopLocal.com) können Interessierte unter Millionen Produkten mit wöchentlich aktualisierten Sonderangeboten, Rabattaktionen und Coupons aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Bekleidung, Haus & Garten, Lebensmittel usw. auswählen.

„Dank Akamai können wir anhand der IP-Adresse nachvollziehen, wo die Endnutzer sich befinden, die unsere Website besuchen“, so **Edward McLaughlin, Senior Director of Technology bei ShopLocal**. „Mit der Technologie von Akamai können unsere Kunden ihren

Endnutzern vollautomatisch Inhalte und Werbeangebote präsentieren, die perfekt auf diese zugeschnitten sind. Wie sich gezeigt hat, erwarten Verbraucher, die sich für die Produkte unserer Kunden interessieren, eine rundum persönliche Online-Erfahrung. Der IP-Lokalisierungsservice von Akamai erfüllt mit seiner Genauigkeit diesen Anspruch voll und ganz und ist daher ein Garant für den Erfolg der Online-Angebote.“

„ShopLocal-Kunden, die den neuen IP Location Service nutzen, verzeichnen eine um 13 Prozent höhere Konversionsrate bei Erstkunden im Vergleich zu Anbietern, bei denen Kunden ihre Postleitzahl von Hand eingeben müssen“, ergänzt **Loch Rose, Vice President Analytics bei ShopLocal.**

Burst Media (www.BurstMedia.com) ist einer der führenden Vermarkter unabhängiger Website Publisher in den USA und ermöglicht seinen Werbekunden die gezielte Ansprache fein segmentierter Verbrauchergruppen, denen über einen der zahlreichen Burst Media-Channel interessensspezifische Angebote angezeigt werden. Mit seinem Burst Network und den Burst Direct-Einheiten stellt das Unternehmen eines der umfangreichsten Webangebote in diesem Segment bereit.

„Der IP Location Service von Akamai passt perfekt zu unseren Services für die Contentauslieferung und das globale Traffic Management. Er hat uns sehr dabei geholfen, die Anforderungen von Webpublishern und Werbekunden, die unsere adConductor-Technologie bzw. unsere Media-Netzwerke nutzen, noch besser zu erfüllen“, meint **David Stein, Chief Technology Officer bei Burst Media.** „In enger Abstimmung mit ihnen sorgen wir dafür, dass Werbeinhalte jederzeit und überall die richtige Zielgruppe erreichen. Dabei unterstützt uns der Akamai-Service, indem er uns ermöglicht, Werbeinhalte gezielt bereitzustellen und dabei geografische Daten wie Land bzw. Bundesstaat zu berücksichtigen.“

Akamai kombiniert geografische und Netzwerkinformationen mit IP-Adressen, sodass dem einzelnen Anwender personalisierte Inhalte zugestellt werden können, ohne dass seine Privatsphäre verletzt wird. Der IP Location Service ist ein integrierter Bestandteil der Akamai-Lösungen für die Beschleunigung von Websites, Medieninhalten und Anwendungen. Er zeichnet sich durch einfache Implementierung sowie die automatische, fortlaufende Aktualisierung der Daten aus. Auf diese Weise ist sichergestellt, dass Akamai-Kunden stets über präzise und aktuelle Informationen verfügen.

Informationen über Akamai

Akamai® bietet marktführende Managed Service-Lösungen zur Beschleunigung von Videoinhalten, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen über das Internet an. War Akamai vor gut zehn Jahren noch Pionier auf dem Content Delivery-Markt, so werden die Akamai-Services heute von den bekanntesten Markenunternehmen quer durch alle Branchen genutzt. Mit seinem globalen Netzwerk aus Zehntausenden weltweit verteilten Servern bietet das Unternehmen eine Alternative zu einer zentralisierten Webinfrastruktur – mit der für ein erfolgreiches Online-Geschäft nötigen Skalierbarkeit, Zuverlässigkeit, Transparenz und Performance. Akamai hat das Internet in eine wachstumsfähige Informations-, Unterhaltungs-, Interaktions- und Kollaborationsplattform verwandelt.

Akamai macht den Unterschied. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter www.akamai.com.

Unternehmenskontakt Akamai CER

Akamai Technologies GmbH
Betastraße 10b
85774 Unterföhring

Agenturkontakt Akamai

eloquenza pr gmbh
Anja Klauck / Swantje Hagena
Emil-Riedel-Str. 18
80538 München
Tel.: +49 (0) 89 242038-0
Email: akamai@eloquenza.de