

Akamai gibt Ergebnisse des ersten Quartals 2009 bekannt und kündigt Aktienrückkaufprogramm an

- *Die Umsätze stiegen im Vergleich zum ersten Quartal des Vorjahres um 12 % auf US \$ 210,4 Millionen.*
- *Der Quartals-Nettogewinn nach US-GAAP-Richtlinien belief sich auf US \$ 37,1 Millionen, d. h. US \$ 0,20 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte (sog. Diluted Shares).*
- *Der bereinigte Nettogewinn stieg gegenüber dem ersten Quartal 2008 um 7 % auf US \$ 80,5 Millionen oder US \$ 0,43 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte.*
- *Das Board of Directors beschloss ein Aktienrückkaufprogramm in Höhe von US \$ 100 Millionen.*

Cambridge, USA/München, 04. Mai 2009 – Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), der Marktführer für die Performance-Optimierung von Websites mit Rich Media und dynamischen Inhalten sowie Unternehmensanwendungen im Internet, hat seine Ergebnisse für das zum 31. März abgeschlossene erste Quartal 2009 veröffentlicht. Demnach stiegen die Umsätze gegenüber dem Vorjahresquartal von US \$ 187,0 Millionen um 12 % auf US \$ 210,4. Im Vergleich zum vierten Quartal 2008 (US \$ 212,6 Millionen) war ein Umsatzrückgang von 1 % zu verbuchen.

Im ersten Quartal 2009 erwirtschaftete Akamai einen Netto-Gewinn nach US-GAAP-Richtlinien (United States Generally Accepted Accounting Principles) von US \$ 37,1 Millionen oder US \$ 0,20 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Gegenüber dem Ergebnis des Vorjahresquartals in Höhe von US \$ 36,9 Millionen bzw. US \$ 0,20 Gewinn pro Aktie war eine leichte Zunahme zu verzeichnen. Verglichen mit dem GAAP-Nettogewinn des vierten Quartals 2008 (US \$ 40,5 Millionen bzw. US \$ 0,22 Gewinn der Aktie) meldet das Unternehmen dagegen einen Rückgang um 9 %.

Das Unternehmen verzeichnete im ersten Quartal 2009 einen bereinigten Nettogewinn von US \$ 80,5 Millionen oder US \$ 0,43 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Dies entspricht einem Anstieg von 7 % gegenüber dem ersten Quartal 2008, in dem ein bereinigter Nettogewinn von US \$ 75,6 Millionen oder US \$ 0,41 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte gemeldet wurde. Bezogen auf das vierte Quartal 2008, in dem der bereinigte Nettogewinn noch bei US \$ 82,2 Millionen bzw. US \$ 0,44 Gewinn

pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte gelegen hatte, bedeutet dies einen leichten Rückgang der Ergebnisse.

„Wir freuen uns über den gelungenen Start ins Geschäftsjahr 2009“, kommentiert **Paul Sagan, President und CEO von Akamai**, die Ergebnisse. „Unsere Zahlen für das erste Quartal belegen den Erfolg des Akamai-Geschäftsmodells. Wir bieten unseren weltweiten Kunden extra auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen mit Mehrwert. Zudem erzielen wir durch unsere Unternehmensgröße operative Vorteile, die sich ebenfalls positiv auf unsere Geschäftszahlen auswirken.“

Darüber hinaus genehmigte das Akamai Board of Directors ein Aktienrückkaufprogramm in Höhe von US \$ 100 Millionen, das aus dem operativen Cashflow finanziert werden wird. Das Programm ist für die kommenden Quartale geplant und soll die Verwässerung durch laufende Kapitalbeteiligungsprogramme ausgleichen.

Zeitpunkt und Umfang der einzelnen Rückkaufaktionen werden vom Akamai-Management auf Grundlage der jeweiligen Marktsituation und unter Berücksichtigung anderweitiger relevanter Faktoren bestimmt. Ein Rückkauf von Unternehmensanteilen kann auch gemäß einem Plan nach Richtlinie 10b5-1 erfolgen; sie gestattet Unternehmen den Rückkauf auch dann, wenn dies durch die Vorschriften zur Verhinderung von Insider-Geschäften grundsätzlich untersagt ist. Das Rückkaufprogramm kann von Akamai jederzeit ausgesetzt bzw. beendet werden.

„Die Genehmigung des Rückkaufprogramms durch das Board of Directors zeigt, dass wir mit großem Optimismus in die Zukunft sehen und unseren Anteilseignern hohe Renditen bieten wollen“, unterstreicht **Akamai-CFO J.D. Sherman**. „Wir werden das Rückkaufprogramm durch Barmittel aus dem operativen Geschäft finanzieren und uns gleichzeitig die notwendige Flexibilität für strategische Investitionen bewahren. Auch diese Strategie ist ein Beleg für unsere starke Marktposition.“

Der operative Cashflow im ersten Quartal 2009 lag bei US \$ 90,5 Millionen. Gegenüber dem ersten Quartal 2008, in dem US \$ 88,0 Millionen gemeldet wurden, entspricht dies einer Steigerung von 3 %. Am Quartalsende betrug der Bestand des Unternehmens an Barmitteln, bar-ähnlichen Mitteln und börsengängigen Wertpapieren rund US \$ 848,5 Millionen.

Das Unternehmen verfügte am 31. März 2009 über rund 172,7 Millionen ausstehende Aktien.

Kunden

Im ersten Quartal 2009 erreichte die Gesamtzahl der Kunden mit langfristigen Serviceverträgen (einschließlich der acerno-Kunden) einen neuen Rekordwert von 2.950 und stieg damit gegenüber dem Vorjahr um 10 %.

Der Anteil der Verkäufe durch Reseller sowie der Verkäufe außerhalb der Vereinigten Staaten betrug im Berichtszeitraum 17 % bzw. 28 % des Umsatzes.

Telefonkonferenz zu den Quartalsergebnissen

Die Wiederholung der Telefonkonferenz für Investoren ist auf der Akamai-Website unter www.akamai.com oder telefonisch noch bis 6. Mai unter 001-617-801-6888 für internationale Anrufer abrufbar (Konferenz-ID 37657932).

Informationen über Akamai

Akamai® bietet marktführende Managed Service-Lösungen zur Beschleunigung von Rich Media, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen über das Internet an. War Akamai vor gut zehn Jahren noch Pionier auf dem Content Delivery-Markt, so werden die Akamai-Services heute von den bekanntesten Markenunternehmen quer durch alle Branchen genutzt. Mit seinem globalen Netzwerk aus Zehntausenden weltweit verteilten Servern bietet das Unternehmen die Alternative zu einer zentralisierten Webinfrastruktur – mit der für ein erfolgreiches Online-Geschäft nötigen Skalierbarkeit, Zuverlässigkeit, Transparenz und Performance. Akamai hat das Internet in eine wachstumsfähige Informations-, Unterhaltungs-, Interaktions- und Kollaborationsplattform verwandelt. Akamai macht den Unterschied. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter www.akamai.com.

Unternehmenskontakte Akamai

AKAMAI Technologies Inc.
Jeff Young
Media Relations
Tel.: +1 617 444 3913
E-Mail: jyoung@akamai.com

Akamai CER

Akamai Technologies GmbH
Betastraße 10b
85774 Unterföhring

Agenturkontakt Akamai

eloquenza pr gmbh
Anja Klauck / Jaya Pittappillil
Emil-Riedel-Str. 18
80538 München
Tel.: +49 (0) 89 242038-0