

Akamai gibt Ergebnisse des vierten Quartals sowie des Geschäftsjahres 2009 bekannt

- *Die Umsätze stiegen im vierten Quartal 2008 im Vergleich zum vorhergehenden um 8 % auf US \$ 212,6 Millionen bzw. um 16 % zum Vorjahresquartal. Gegenüber dem Vorjahr war ein Zuwachs des Jahresumsatzes von 24 % auf US \$ 790,9 Millionen zu verzeichnen.*
- *Der Quartals-Nettogewinn nach US-GAAP-Richtlinien belief sich auf US \$ 40,5 Millionen, d.h. US \$ 0,22 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte (sog. Diluted Shares). Damit erhöhte sich der Quartals-Nettogewinn gegenüber dem dritten Quartal 2008 um 22 %. Für das Gesamtjahr belief sich der Nettogewinn auf US \$ 145,1 Millionen bzw. US \$ 0,79 Gewinn pro Aktie, was einem Zuwachs von 44 % entspricht.*
- *Der bereinigte Nettogewinn stieg gegenüber dem vorangegangenen Quartal um 11 % auf US \$ 82,2 Millionen oder US \$ 0,44 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2007 war für 2008 eine Zunahme des bereinigten Nettogewinns von 26 % auf US \$ 308,5 Millionen oder US \$ 1,66 Gewinn pro Aktie zu verzeichnen.*

Cambridge, USA/München, 09. Februar 2009 – Akamai Technologies, Inc.

(NASDAQ: AKAM), ein führender Anbieter von Lösungen zur Performanceoptimierung von umfangreichen, dynamischen Inhalten und Unternehmensanwendungen im Internet, hat seine Ergebnisse für das vierte Quartal bzw. das ebenfalls zum 31. Dezember abgeschlossene Geschäftsjahr 2008 veröffentlicht. Demnach stiegen die Umsätze im vierten Quartal 2008 gegenüber dem vorangegangenen Quartal von US \$ 197,3 Millionen um 8 % auf US \$ 212,6 Millionen. Im Vergleich zum vierten Quartal 2007, in dem US \$ 183,2 Millionen umgesetzt wurden, erhöhten sich die Umsatzzahlen für das abgelaufene Quartal damit um 16 %. Der Gesamtumsatz lag 2008 bei US \$ 790,9 Millionen, was einer Steigerung von 24 % gegenüber dem Vorjahreswert von US \$ 636,4 Millionen entspricht.

„Auch für das Geschäftsjahr 2008 verbucht Akamai ein stattliches Wachstum und wichtige Abschlüsse“, kommentiert **Paul Sagan, President und CEO von Akamai**.

„Trotz des zunehmend rauen Wirtschaftsklimas konnten wir Umsatz und Gewinn steigern. Gleichzeitig setzten wir den Ausbau unseres Produktportfolios konsequent fort, um so die Internetperformance für unsere Kunden kontinuierlich verbessern zu können.“

Im vierten Quartal 2008 erwirtschaftete Akamai einen Nettogewinn nach US-GAAP-Richtlinien (United States Generally Accepted Accounting Principles) von US \$ 40,5 Millionen oder US \$ 0,22 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Für das gesamte Geschäftsjahr 2008 betragen diese Werte US \$ 145,1 Millionen bzw.

US \$ 0,79.

Das Unternehmen verzeichnete im vierten Quartal 2008 einen bereinigten Nettogewinn von US \$ 82,2 Millionen oder US \$ 0,44 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Dies entspricht einem Anstieg von 11 % gegenüber dem dritten Quartal 2008, in dem ein bereinigter Nettogewinn von US \$ 74,2 Millionen oder US \$ 0,40 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte gemeldet wurde. Bezogen auf die Entwicklung des gesamten Geschäftsjahres stieg der bereinigte Nettogewinn um 26 % auf US \$ 308,5 Millionen bzw. US \$ 1,66 Gewinn pro Aktie.

Das angepasste Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen („adjusted EBITDA“) für das vierte Quartal 2008 lag bei US \$ 100,3 Millionen. Dies bedeutet eine spürbare Steigerung gegenüber dem Ergebnis aus dem vorherigen Quartal (US \$ 90,5 Millionen) sowie aus dem vierten Quartal 2007 (US \$ 86,9 Millionen). Die Gewinnspanne bei angepasstem EBITDA betrug im vierten Quartal 2008 47 % und entsprach damit dem Ergebnis des Vorjahresquartals. Bezogen auf das Geschäftsjahr 2008 lag das angepasste Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen bei US \$ 370,8 Millionen und damit deutlich über dem 2007 erzielten Wert von US \$ 283,2 Millionen. Die Gewinnspanne bei angepasstem EBITDA betrug 47 % für 2008 gegenüber 44 % im Jahr 2007.

Der operative Cashflow für das Geschäftsjahr 2008 lag bei US \$ 343,5 Millionen oder 43 % des Umsatzes und damit 45 % über dem Wert für 2007. Am Quartalsende betrug der Bestand des Unternehmens an Barmitteln, bar-ähnlichen Mitteln und börsengängigen Wertpapieren rund US \$ 771,6 Millionen.

Das Unternehmen verfügte am 31. Dezember 2008 über rund 169,4 Millionen ausstehende Aktien.

Kunden

Im vierten Quartal 2008 konnte Akamai 50 Neukunden gewinnen, die einen langfristigen Servicevertrag mit dem Unternehmen abschlossen. Damit erreichte die Gesamtkundenzahl einen Rekordwert von 2.858 und stieg gegenüber dem Vorjahr um 8 %.

Im vierten Quartal 2008 betrug der Anteil der Verkäufe durch Reseller sowie der Verkäufe außerhalb der Vereinigten Staaten 17 % bzw. 25 % des Umsatzes.

In die konsolidierten Geschäftszahlen für das vierte Quartal fließen auch zwei Monate der Geschäftstätigkeit von acerno seit der Übernahme des Unternehmens durch Akamai am 03. November 2008 ein. Der von acerno beigesteuerte Umsatz belief sich im vierten

Quartal 2008 auf rund US \$ 6,9 Millionen.

Telefonkonferenz zu den Quartalsergebnissen

Die Wiederholung der Telefonkonferenz für Investoren ist auf der Akamai-Website unter www.akamai.com oder telefonisch noch bis 11. Februar unter 001-617-801-6888 für internationale Anrufer abrufbar (Konferenz-ID 48935965).

Hinweis an die Redaktion: Den Finanzausweis liefern wir auf Anfrage bei eloquenza pr (Tel. 089 24 20 38-0; E-Mail: akamai@eloquenza.de) gerne elektronisch nach.

Informationen über Akamai

Akamai® bietet marktführende Managed Service-Lösungen zur Beschleunigung von Rich Media, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen über das Internet an. War Akamai vor gut zehn Jahren noch Pionier auf dem Content Delivery-Markt, so werden die Akamai-Services heute von den bekanntesten Markenunternehmen quer durch alle Branchen genutzt. Mit seinem globalen Netzwerk aus Zehntausenden weltweit verteilten Servern bietet das Unternehmen die Alternative zu einer zentralisierten Webinfrastruktur – mit der für ein erfolgreiches Online-Geschäft nötigen Skalierbarkeit, Zuverlässigkeit, Transparenz und Performance. Akamai hat das Internet in eine wachstumsfähige Informations-, Unterhaltungs-, Interaktions- und Kollaborationsplattform verwandelt.

Akamai macht den Unterschied. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter www.akamai.com.

Unternehmenskontakte Akamai

AKAMAI Technologies Inc.
Jeff Young
Media Relations
Tel.: +1 617 444 3913
E-Mail: jyoung@akamai.com

Akamai CER

Akamai Technologies GmbH
Betastraße 10b
85774 Unterföhring

Agenturkontakt Akamai

eloquenza pr gmbh
Anja Klauck / Jaya Pittappillil
Emil-Riedel-Str. 18
80538 München
Tel.: +49 (0) 89 242038-0