



## PRESSEMITTEILUNG

### **Akamai gibt Ergebnisse des dritten Quartals 2009 bekannt**

- *Die Umsätze stiegen im Vergleich zum dritten Quartal des Vorjahres um 5 Prozent auf US \$ 206,5 Millionen.*
- *Der Quartals-Nettogewinn nach US-GAAP-Richtlinien belief sich auf US \$ 32,7 Millionen, d.h. US \$ 0,18 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte (sog. Diluted Shares). Dies entspricht einem Rückgang um 2 Prozent.*
- *Der bereinigte Nettogewinn sank gegenüber dem Vorjahr um 5 Prozent auf US \$ 70,8 Millionen oder US \$ 0,38 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte.*
- *Der operative Cashflow stieg gegenüber dem Vorjahr um 13 Prozent auf US \$ 105,2 Millionen.*

**Cambridge, USA/München, 02. November 2009** – Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), der Marktführer für die Performance-Optimierung von Videoinhalten, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen im Internet, hat seine Ergebnisse für das zum 30. September abgeschlossene dritte Quartal 2009 veröffentlicht. Demnach stiegen die Umsätze gegenüber dem Vorjahresquartal von US \$ 197,3 Millionen um 5 Prozent auf US \$ 206,5 Millionen. Im Vergleich zum zweiten Quartal 2009 (US \$ 204,6 Millionen) war eine Zunahme um 1 Prozent zu verbuchen.

Im dritten Quartal 2009 erwirtschaftete Akamai einen Netto-Gewinn nach US-GAAP-Richtlinien (United States Generally Accepted Accounting Principles) von US \$ 32,7 Millionen oder US \$ 0,18 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Gegenüber dem Ergebnis des Vorjahresquartals in Höhe von US \$ 33,4 Millionen bzw. US \$ 0,18 Gewinn pro Aktie war ein Rückgang um 2 Prozent zu verzeichnen. Verglichen mit dem GAAP-Nettogewinn des zweiten Quartals 2009 (US \$ 36,0 Millionen bzw. US \$ 0,19 Gewinn pro Aktie) meldet das Unternehmen einen Rückgang um 9 Prozent.

Das Unternehmen verzeichnete im dritten Quartal 2009 einen bereinigten Nettogewinn von US \$ 70,8 Millionen oder US \$ 0,38 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Dies entspricht einem Rückgang von 5 Prozent gegenüber dem dritten Quartal 2008, in dem ein bereinigter Nettogewinn von US \$ 74,2 Millionen oder US \$ 0,40 Gewinn pro Aktie

einschließlich aller Umtauschrechte gemeldet wurde. Bezogen auf das zweite Quartal 2009, in dem der bereinigte Nettogewinn noch bei US \$ 75,3 Millionen bzw. US \$ 0,40 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte gelegen hatte, sanken die Ergebnisse um 6 Prozent.

„Akamai kann auch im dritten Quartal 2009 eine solide Performance vorweisen. Positive Vorzeichen sehen wir insbesondere im Segment der hochwertigen Online Videos sowie bei der nach wie vor sehr guten Nachfrage nach unseren Mehrwertlösungen“, erklärt **Paul Sagan, President und CEO von Akamai**. „Die aktuellen Zahlen zeigen, dass wir unsere Kostenstruktur sowie unsere Marktposition erfolgreich einsetzen und gleichzeitig die Performance und Zuverlässigkeit für unsere Unternehmenskunden kontinuierlich erhöhen.“

Der operative Cashflow im dritten Quartal 2009 betrug US \$ 105 Millionen. In den ersten neun Monaten dieses Jahres wurde ein operativer Cashflow in Höhe von US \$ 300 Millionen erzielt, was einer Steigerung von 19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Am Quartalsende betrug der Bestand an Barmitteln, bar-ähnlichen Mitteln und börsengängigen Wertpapieren des Unternehmens rund US \$ 973 Millionen.

Im dritten Quartal 2009 erwarb das Unternehmen rund zwei Millionen eigene Aktien im Wert von US \$ 36,2 Millionen zu einem durchschnittlichen Kurs von US \$ 18,41 pro Aktie.

Das Unternehmen verfügte am 30. September 2009 über rund 171,2 Millionen ausstehende Aktien.

## **Kunden**

Im dritten Quartal 2009 erreichte die Gesamtzahl der Kunden mit langfristigen Serviceverträgen einen neuen Rekordwert von 3.031 und stieg damit im Vorjahresvergleich um 8 Prozent.

Der Anteil der Verkäufe durch Reseller sowie der Verkäufe außerhalb der Vereinigten Staaten betrug im Berichtszeitraum 19 Prozent bzw. 28 Prozent des Umsatzes.

## **Telefonkonferenz zu den Quartalsergebnissen**

Die Wiederholung der am 28. Oktober abgehaltenen Telefonkonferenz für Investoren ist auf der Akamai-Website unter [www.akamai.com](http://www.akamai.com) oder telefonisch noch bis zum 4. November unter 001-617-801-6888 für internationale Anrufer abrufbar (Konferenz-ID 78517440).

## **Hinweis**

Definitionen und weitere Hinweise zur Anwendung von Finanzkennzahlen bei Akamai finden Sie unter: [http://www.akamai.com/html/investor/quarterly\\_releases/2009/press\\_102809.html](http://www.akamai.com/html/investor/quarterly_releases/2009/press_102809.html)

### **Informationen über Akamai**

Akamai® bietet marktführende Managed Service-Lösungen zur Beschleunigung von Videoinhalten, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen über das Internet an. War Akamai vor gut zehn Jahren noch Pionier auf dem Content Delivery-Markt, so werden die Akamai-Services heute von den bekanntesten Markenunternehmen quer durch alle Branchen genutzt. Mit seinem globalen Netzwerk aus Zehntausenden weltweit verteilten Servern bietet das Unternehmen eine Alternative zu einer zentralisierten Webinfrastruktur – mit der für ein erfolgreiches Online-Geschäft nötigen Skalierbarkeit, Zuverlässigkeit, Transparenz und Performance. Akamai hat das Internet in eine wachstumsfähige Informations-, Unterhaltungs-, Interaktions- und Kollaborationsplattform verwandelt.

Akamai macht den Unterschied. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter [www.akamai.com](http://www.akamai.com).

### **Unternehmenskontakt Akamai CER**

Akamai Technologies GmbH  
Betastraße 10b  
85774 Unterföhring

### **Agenturkontakt Akamai**

eloquenza pr gmbh  
Anja Klauck / Swantje Hagena  
Emil-Riedel-Str. 18  
80538 München  
Tel.: +49 (0) 89 242038-0  
Email: [akamai@eloquenza.de](mailto:akamai@eloquenza.de)