



MEDIA ALERT

**Akamai präsentiert Services für schnelle und sichere Cloud-Anwendungen auf dem Digital Marketing Summit 2011**

*Teilnehmer erhalten in einem Praxisvortrag einen Einblick in die Möglichkeiten zur Performance-Optimierung von SharePoint-Anwendungen*

**München, 21. März 2011** – Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), der führende Anbieter von Cloud-Optimierungsservices, zeigt beim Microsoft **Digital Marketing Summit am 25. März 2011 in Berlin**, wie seine Services zur Applikationsbeschleunigung den Einsatz von Microsoft SharePoint optimieren. Die Application Performance Solutions (APS) von Akamai bewältigen die im Internet typischerweise auftretenden Probleme: langsamer Seitenaufbau aufgrund großer Entfernungen, Netzwerküberlastung sowie die zunehmende Bedrohung durch Hackerangriffe. Unternehmen können durch Nutzung der Akamai-Services die Engpässe im Internet umschiffen, sich vor Attacken schützen und so ihre Internet-Lösungen kosteneffizienter einsetzen. Akamai-Kunden, die ihre Extranet- oder Internet-Applikationen auf Microsoft SharePoint laufen lassen, erzielten eine Steigerung der weltweiten Performance ihrer Anwendungen um durchschnittlich 200 %.

Auf dem Digital Marketing Summit in Berlin stellen Anwender-Unternehmen und Microsoft-Experten die Top-Strategien und effizientesten Lösungen für moderne Internetauftritte vor ([www.digitalmarketingsummit.de](http://www.digitalmarketingsummit.de)). Teilnehmer erfahren, wie die Produktpalette von Microsoft rund um SharePoint Server 2010 die Anforderungen im Online Marketing nach einer integrierten Plattform für alle WCM (Web Content Management)-Aufgaben unterstützt.

„SharePoint im Internet bietet eine Menge Vorteile. Um diese ideal zu nutzen, müssen Unternehmen die Herausforderungen, die das Internet im Hinblick auf Performance und Verfügbarkeit mit sich bringt, bewältigen“, erklärt **Bruno Hourdel, Product Line Director for International bei Akamai**. „Durch die Optimierung

eines Internet-Auftrittes mit Akamai vermeiden Unternehmen langsame Antwortzeiten und eine unzureichende Verfügbarkeit. Dies steigert letztlich die Akzeptanz der Applikation und maximiert den ROI für den Auftritt – nicht zuletzt ein entscheidender Vorteil für die Marketingabteilung. Daher freuen wir uns besonders, unsere Optimierungsservices in diesem Bereich auf dem Digital Marketing Summit vorstellen zu können.“

Weitere Informationen zu den spezifischen Services von Akamai für Kollaborationsanwendungen gibt es unter [www.akamai.com/aps](http://www.akamai.com/aps) bzw. in der Broschüre [Akamai Enterprise Collaboration für Microsoft SharePoint](#).

### **Informationen über Akamai**

Akamai® bietet marktführende, Cloud-basierte Managed Services für die optimierte Bereitstellung von Inhalten und Applikationen für Web, Mobile sowie Online-HD-Videos und sichere E-Commerce-Transaktionen. Mit der Kombination aus weltweit aufgestelltem, energie-effizientem Computing und intelligenter Software verwandelt Akamai die Cloud in eine wachstumsfähige Informations-, Unterhaltungs-, Interaktions- und Kollaborationsplattform. Mehr Informationen zu weltweit führenden Unternehmen, die ihre Geschäftsaktivitäten mit Akamai in der Cloud optimieren, gibt es unter <http://www.akamai.de> oder auf Twitter unter @Akamai.

### **Unternehmenskontakt Akamai CER**

Akamai Technologies GmbH  
Betastraße 10b  
85774 Unterföhring

### **Agenturkontakt Akamai**

eloquenza pr gmbh  
Anja Klauck / Svenja Op gen Oorth  
Emil-Riedel-Str. 18  
80538 München  
Tel.: +49 (0) 89 242038-0  
[E-Mail: akamai@eloquenza.de](mailto:akamai@eloquenza.de)