



PRESSEMITTEILUNG

Diesel vertraut auf Akamai

Die Lösungen von Akamai ermöglichen die Content-Beschleunigung für www.diesel.com und verschaffen Website-Besuchern weltweit somit ein erstklassiges Online-Erlebnis

München, 13. Dezember 2010 - Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), der führende Anbieter von Cloud-Optimierungsservices, ist ab sofort für die weltweite Beschleunigung und Auslieferung der Website-Inhalte von Diesel zuständig. Die internationale Lifestyle-Marke nutzt die Dynamic Site Accelerator- und die Media Delivery-Lösung von Akamai, um seinen weltweiten Kunden schnellen und zuverlässigen Zugang zum Content von www.diesel.com zu ermöglichen.

Diesel verfügt über mehr als 5.000 Verkaufsstellen in 80 Ländern. Das Unternehmen möchte seinen weltweiten Kunden auch auf der Diesel-Website ein hochwertiges Einkaufserlebnis bieten. Aus diesem Grund entschied man sich bei Diesel für den Akamai Dynamic Site Accelerator und die Media Delivery Services, um den Launch des neuen Onlinestores www.diesel.com im Februar 2010 zu unterstützen. Der Internet-Auftritt ging zeitgleich mit der „Be Stupid“-Kampagne zur Frühjahrs-/Sommerkollektion 2010 live. Ziel war es, Visibilität und Website Traffic zu steigern sowie die globale Zielgruppe stärker einzubinden.

Kurz nach dem Launch der „Be Stupid“-Kampagne stieg der Traffic auf www.diesel.com um mehr als das Doppelte und verzeichnete täglich mehr als 60.000 Kontakte. Diese hervorragenden Ergebnisse wurden durch die Nutzung der beiden Akamai-Lösungen unterstützt. Der [Dynamic Site Accelerator](#) ermöglicht Diesel, seinen Online-Content weltweit schnell und effektiv bereitzustellen, während [Akamai Media Delivery](#) die Rich-Media-Inhalte ohne Einbußen bei der Geschwindigkeit ausliefert. Somit profitieren Diesel-Kunden jederzeit und überall von einem optimalen Internet-Erlebnis.

Das globale Netzwerk von Akamai versetzt Diesel in die Lage, mit seiner Website für seine Kunden stets präsent zu sein, ohne zusätzliche eigene Ressourcen einsetzen zu müssen. Mit mehr als 73.000 Servern in zahlreichen Ländern in der ganzen Welt sind die Lösungen von Akamai bestens geeignet, um die Website-Performance von Diesel zu erhöhen. Dazu wird der Content auf die Akamai-Server geleitet und Anfragen werden auf die jeweils optimale Route geschickt, um Engpässe im Internet zu umgehen. Auf diese Weise wird - unabhängig von den Netzwerkbedingungen - jederzeit hohe Geschwindigkeit für die Online-Shopper gewährleistet.



„Mode-Websites beinhalten in der Regel Rich-Media-Inhalte wie Catwalk-Videos oder Bilder der Kollektionen“, erklärt **Henri D’Oriola, Director Southern Europe bei Akamai**

Technologies. „Diesel ist eine angesehene und international bekannte Marke, die allen Mode-Interessierten ein Online-Erlebnis in bester Qualität ohne jegliche Zeitverzögerung bieten muss. Mit der Technologie von Akamai können Diesel-Fans auf der ganzen Welt nun ohne Probleme voll und ganz in die Welt dieser Marke eintauchen.“

Bereits im April 2009 hatte Diesel die Lösungen von Akamai eingesetzt, um den Inhalt der Diesel:U:Music-Website (<http://music.diesel.com/>) zu beschleunigen. Dieses globale, soziale und interaktive Projekt hatte die Begegnung von Bands mit deren Fans durch Musik-Wettbewerbe und Live-Konzerte weltweit zum Ziel. Die überzeugenden Resultate, die mit Diesel:U:Music erzeugt wurden, bekräftigten das Modeunternehmen in seiner Entscheidung, die Zusammenarbeit mit Akamai weiter auszubauen. Akamai trägt nun durch die Bereitstellung der Schlüsseltechnologien zum Erfolg des neu gestalteten Web-Auftritts bei.

Informationen über Akamai

Akamai® bietet marktführende, Cloud-basierte Managed Services für die optimierte Bereitstellung von Inhalten und Applikationen für Web, Mobile sowie Online-HD-Videos und sichere E-Commerce-Transaktionen. Mit der Kombination aus weltweit aufgestelltem, energieeffizientem Computing und intelligenter Software verwandelt Akamai die Cloud in eine wachstumsfähige Informations-, Unterhaltungs-, Interaktions- und Kollaborationsplattform.

Mehr Informationen zu weltweit führenden Unternehmen, die ihre Geschäftsaktivitäten mit Akamai in der Cloud optimieren, gibt es unter <http://www.akamai.de>.

Agenturkontakt Akamai

eloquenza pr gmbh
Anja Klauck/Ramona Hettich
Emil-Riedel-Str. 18
80538 München
Tel.: +49 (0) 89 242038-0
E-Mail: akamai@eloquenza.de