



PRESSEMITTEILUNG

## **Akamai beschleunigt Site Performance und Webanwendungen für AutoTrader.com**

*Durch die Nutzung der umfangreichen Lösungssuite konnte AutoTrader.com die Reaktionszeit seiner Website um das Doppelte beschleunigen*

**Cambridge, USA/München, 15. Januar 2010** – Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), unterstützt mit seinen Services AutoTrader.com, die führende Internet-Plattform für Kleinanzeigen und Verbraucherinformationen aus dem Automobilbereich, in der Expansion ihres Online-Geschäfts. Mit dem Dynamic Site Accelerator und dem Web Application Accelerator von Akamai verschafft sich das Webportal signifikante Geschäftsvorteile. Akamai, Marktführer für die Performance-Optimierung von Videoinhalten, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen im Internet, sorgt mit seiner umfassenden Lösungssuite dafür, dass die Website von AutoTrader.com doppelt so schnell lädt wie bisher. Darüber hinaus konnte die Datenlast auf das Rechenzentrum um 80 Prozent reduziert werden.

AutoTrader.com wurde 1997 gegründet und ist mittlerweile das bedeutendste Vermarktungs- und Informationsportal für den US-amerikanischen Automobilsektor im Internet, das Interessenten und Anbieter verbindet. Dabei verzeichnet AutoTrader.com rund drei Millionen Neuwagen, zertifizierte Gebrauchtwagen von Autohändlern sowie gebrauchte Fahrzeuge, die von Privatpersonen angeboten werden.

AutoTrader.com hat über die Jahre hinweg eine Reihe von Akamai Services zur Unterstützung seines Onlinegeschäfts implementiert. Der Dynamic Site Accelerator von Akamai wird zur Performancesteigerung verschiedener Consumer Websites wie AutoTrader.com oder des neuen Portals AutoTraderClassics.com eingesetzt. Der Web Application Accelerator wiederum spielt eine wichtige Rolle bei der Auslieferung der internen CRM-Lösungen von AutoTrader.com sowie seiner B2B Dealer Community Site über das Internet. Mit den Akamai Services erzielen diese Anwendungen für Nutzer, die über lange Entfernungen hinweg zugreifen, wesentlich bessere Messwerte in Sachen Performance und Verfügbarkeit. Dadurch kann sich AutoTrader.com stärker auf seinen Kundenservice konzentrieren, statt seine Kapazitäten in die Bereitstellung der notwendigen Infrastruktur in Kundennähe stecken zu müssen.

„Die Partnerschaft mit Akamai unterstützt uns in der Umsetzung unseres obersten Geschäftsziels – dem Kunden den bestmöglichen Service zu bieten“, erklärt **Mark Tuttle, Senior Manager of Engineering bei AutoTrader.com.** „Akamai ermöglicht es uns, unsere Kunden schnell und zuverlässig mit wertvollen Informationen zu versorgen, ohne dass wir uns Sorgen darüber machen müssen, ob unsere Infrastruktur auch mit der steigenden Anzahl an Nutzeranfragen zurecht kommt.“

„Ein weiterer wichtiger Service, den wir nutzen, ist der Akamai Priority Support. AutoTrader.com ist immer auf der Suche nach neuen Wegen zur Straffung von Prozessen und zur Verbesserung der Website. Die Experten des Akamai Priority Support bieten bei Problemen innerhalb von Minuten eine Lösung und das ist für uns ein entscheidender Erfolgsfaktor“, fährt **Tuttle** fort. „Diese Unterstützung hat natürlich auch zu einem gesteigerten Vertrauen und einem verbesserten Zusammenspiel unserer Unternehmen geführt. Durch die Zusammenarbeit mit dem Akamai Priority Support können wir den maximalen Nutzen aus den Services von Akamai ziehen und erheblich schneller auf technische Probleme reagieren.“

„Für AutoTrader.com ist es wichtig, mit Lastspitzen umgehen zu können und seinen Kunden eine schnelle und zuverlässige Website zur Verfügung zu stellen“, betont **Pedro Santos, Chief Strategist eCommerce bei Akamai.** „Es gibt immer mehr Menschen, die im Internet einkaufen und dabei immer weniger Geduld aufbringen, wenn es darum geht, bei der Suche nach einem bestimmten Produkt auf das Laden einer Seite zu warten. Für Unternehmen wie AutoTrader.com, deren Website Traffic jedes Jahr zunimmt, ist der umfassende Einsatz der Lösungen von Akamai daher von essentieller Bedeutung, um ihren Nutzern ein optimiertes, zuverlässiges Online-Erlebnis bieten zu können. Das Resultat: Kunden kehren eher auf ihre Website zurück!“

### **Informationen über AutoTrader.com**

AutoTrader.com, 1997 mit Hauptsitz in Atlanta, Georgia, gegründet, ist die führende Internet-Plattform für Kleinanzeigen und Verbraucherinformationen im Automobilbereich. AutoTrader.com vereint auf einen Blick Millionen von neuen und gebrauchten Fahrzeugen sowie zertifizierten Gebrauchtwagen, die von tausenden Autohändlern und Privatpersonen angeboten werden. Die Website weist rund 15 Millionen Unique Visitors im Monat auf. Durch innovative Merchandisingoptionen wie beispielsweise Fotos, Videos, detaillierte Beschreibungen oder umfassende Such- und Vergleichstools, vereint AutoTrader.com Interessenten und Anbieter von neuen oder gebrauchten Fahrzeugen online und verbessert somit die Möglichkeiten zur Suche, zum Finden und Bewerben von Fahrzeugen. AutoTrader.com ist ein Tochterunternehmen im Mehrheitsbesitz von Cox Enterprises. Die Venture Capital-Gesellschaft Kleiner Perkins Caufield & Byers ist ebenfalls ein Investor. Weitere Informationen sind erhältlich unter <http://www.autotrader.com>.

### **Informationen über Akamai**

Akamai® bietet marktführende Managed Service-Lösungen zur Beschleunigung von Videoinhalten, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen über das Internet an. War Akamai vor gut zehn Jahren noch Pionier auf dem Content Delivery-Markt, so werden die Akamai-Services heute von den bekanntesten Markenunternehmen quer durch alle Branchen genutzt. Mit seinem globalen Netzwerk aus Zehntausenden weltweit verteilten Servern bietet das Unternehmen eine Alternative zu einer zentralisierten Webinfrastruktur – mit der für ein erfolgreiches Online-Geschäft nötigen Skalierbarkeit, Zuverlässigkeit, Transparenz und Performance. Akamai hat das Internet in eine wachstumsfähige Informations-, Unterhaltungs-, Interaktions- und Kollaborationsplattform verwandelt.

Akamai macht den Unterschied. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.akamai.com>.

### **Unternehmenskontakt Akamai CER**

Akamai Technologies GmbH  
Betastraße 10b  
85774 Unterföhring

### **Agenturkontakt Akamai**

eloquenza pr gmbh  
Anja Klauck / Swantje Hagena  
Emil-Riedel-Str. 18  
80538 München  
Tel.: +49 (0) 89 242038-0  
Email: [akamai@eloquenza.de](mailto:akamai@eloquenza.de)