

## PRESSEMITTEILUNG

### **Akamai gibt Ergebnisse des vierten Quartals sowie des Geschäftsjahrs 2009 bekannt**

- *Die Umsätze stiegen im vierten Quartal im Vergleich zum dritten Quartal 2009 um 15 Prozent auf US \$ 238,3 Millionen und um 12 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal. Beim Gesamtumsatz 2009 war gegenüber dem Vorjahr ein Zuwachs von 9 Prozent auf US \$ 859,8 Millionen zu verzeichnen.*
- *Der Quartals-Nettogewinn nach US-GAAP-Richtlinien stieg vom vorherigen Quartal um 22 Prozent auf US \$ 40,1 Millionen, d.h. US \$ 0,21 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte (sog. Diluted Shares). Für das abgelaufene Gesamtjahr erzielte Akamai entsprechend 1 Prozent Gewinnwachstum, US \$ 145,9 Millionen Nettogewinn bzw. US \$ 0,78 Gewinn pro Aktie.*
- *Der bereinigte Quartals-Nettogewinn stieg gegenüber dem dritten Quartal um 21 Prozent auf US \$ 85,4 Millionen oder US \$ 0,46 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2008 war für das Jahr 2009 eine Zunahme von 1 Prozent auf US \$ 312,0 Millionen oder US \$ 1,67 Gewinn pro Aktie zu verzeichnen.*
- *Der operative Cashflow für das Geschäftsjahr 2009 belief sich auf US \$ 424,4 Millionen; am Jahresende betrug der Bestand an Barmitteln, barähnlichen Mitteln und börsengängigen Wertpapieren des Unternehmens mehr als US \$ 1 Milliarde.*

**CAMBRIDGE, USA/München, 05. Februar 2010** – Akamai Technologies, Inc.

(NASDAQ: AKAM), der Marktführer für die Performance-Optimierung von Videoinhalten, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen im Internet, hat seine Ergebnisse für das zum 31. Dezember abgeschlossene vierte Quartal und das Geschäftsjahr 2009 veröffentlicht. Demnach stiegen die Umsätze gegenüber dem dritten Quartal 2009 von US \$ 206,5 Millionen um 15 Prozent auf US \$ 238,3 Millionen. Im Vergleich zum vierten Quartal 2008 (US \$ 212,6 Millionen) war eine Zunahme um 12 Prozent zu verbuchen. Der Gesamtumsatz in 2009 lag bei US \$ 859,8 Millionen, was einer Steigerung von 9 Prozent gegenüber dem Vorjahreswert von US \$ 790,9 Millionen entspricht.

„Das Geschäftsjahr 2009 verlief äußerst zufriedenstellend und brachte uns im vierten Quartal noch ein zweistelliges Umsatzwachstum“, kommentiert **Paul Sagan, President und CEO von Akamai**, die jüngsten Zahlen. „Im Gesamtjahr 2009 konnten wir trotz widriger Bedingungen unsere Umsätze steigern, die Cashflow-Marge in Relation zum Bruttoumsatz erhöhen und einen operativen Cashflow von über US \$ 400 Millionen erzielen. Damit gehen wir gestärkt ins Jahr 2010 und sind hervorragend aufgestellt, um die nächste Wachstumswelle des Internet mitzugestalten.“

Im vierten Quartal 2009 erwirtschaftete Akamai einen Nettogewinn nach US-GAAP-Richtlinien (United States Generally Accepted Accounting Principles) von US \$ 40,1 Millionen oder US \$ 0,21 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Für das gesamte Geschäftsjahr 2009 betrugen diese Werte US \$ 145,9 Millionen bzw. US \$ 0,78.

Das Unternehmen verzeichnete im vierten Quartal 2009 einen bereinigten Nettogewinn von US \$ 85,4 Millionen oder US \$ 0,46 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte. Dies entspricht einem Anstieg von 21 Prozent gegenüber dem dritten Quartal, in dem ein bereinigter Nettogewinn von US \$ 70,8 Millionen oder US \$ 0,38 Gewinn pro Aktie einschließlich aller Umtauschrechte gemeldet wurde. Bezogen auf die Entwicklung des gesamten Geschäftsjahrs stieg der bereinigte Nettogewinn um 1 Prozent auf US \$ 312,0 Millionen bzw. US \$ 1,67 Gewinn pro Aktie.

Das angepasste Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen („adjusted EBITDA“) für das vierte Quartal 2009 lag bei US \$ 111,6 Millionen. Dies bedeutet eine spürbare Steigerung gegenüber dem Ergebnis aus dem dritten Quartal (US \$ 95,9 Millionen) sowie aus dem vierten Quartal 2008 (US \$ 100,3 Millionen). Die Gewinnspanne bei angepasstem EBITDA betrug im vierten Quartal 2009 47 Prozent und entsprach damit dem Ergebnis des Vorjahresquartals. Bezogen auf das Geschäftsjahr 2009 lag das angepasste Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen bei US \$ 405,2 Millionen und damit deutlich über dem 2008 erzielten Wert von US \$ 370,8 Millionen. Die Gewinnspanne bei angepasstem EBITDA betrug wie im Vorjahr 47 Prozent.

Der operative Cashflow für das Geschäftsjahr 2009 lag bei US \$ 424,4 Millionen oder 49 Prozent des Umsatzes und damit 24 Prozent über dem Wert für 2008. Am Quartalsende betrug der Bestand an Barmitteln, bar-ähnlichen Mitteln und börsengängigen Wertpapieren des Unternehmens mehr als US \$ 1 Milliarde.

Im vierten Quartal 2009 erwarb das Unternehmen rund 646.000 eigene Aktien im Wert von US \$ 15,1 Millionen zu einem durchschnittlichen Kurs von US \$ 23,34 pro Aktie. Bezogen auf das Geschäftsjahr 2009 hat das Unternehmen ca. 3,3 Millionen eigene Aktien im Wert von ca. US \$ 66,3 Millionen zurückgekauft – zu einem durchschnittlichen Kurs von US \$ 19,93 pro Aktie.

Das Unternehmen verfügte am 31. Dezember 2009 über rund 171,2 Millionen ausstehende Aktien.

Im vierten Quartal 2009 konnte Akamai 91 Neukunden gewinnen, die einen langfristigen Servicevertrag mit dem Unternehmen abschlossen. Damit erreichte die Gesamtkundenzahl einen neuen Rekordwert von 3.122 und stieg gegenüber dem Vorjahr um 9 Prozent.

Der Anteil der Verkäufe durch Reseller sowie der Verkäufe außerhalb der Vereinigten Staaten betrug im vierten Quartal 2009 19 Prozent bzw. 28 Prozent des Umsatzes.

### **Telefonkonferenz zu den Quartalsergebnissen**

Die Wiederholung der Telefonkonferenz für Investoren ist auf der Akamai-Website unter [www.akamai.com](http://www.akamai.com) oder telefonisch noch bis zum 10. Februar unter 001-617-801-6888 für internationale Anrufer abrufbar (Konferenz-ID 25898500).

### **Informationen über Akamai**

Akamai® bietet marktführende Managed Service-Lösungen zur Beschleunigung von Rich Media, dynamischen Transaktionen und Unternehmensanwendungen über das Internet an. War Akamai vor gut zehn Jahren noch Pionier auf dem Content Delivery-Markt, so werden die Akamai-Services heute von einigen der bekanntesten Markenunternehmen quer durch alle Branchen genutzt. Mit seinem globalen Netzwerk aus Zehntausenden weltweit verteilten Servern bietet das Unternehmen eine Alternative zu einer zentralisierten Webinfrastruktur – mit der für ein erfolgreiches Online-Geschäft nötigen Skalierbarkeit, Zuverlässigkeit, Transparenz und Performance. Akamai hat das Internet in eine wachstumsfähige Informations-, Unterhaltungs-, Interaktions- und Kollaborationsplattform verwandelt.

Akamai macht den Unterschied. Mehr Informationen finden Sie im Internet unter [www.akamai.com](http://www.akamai.com) und [www.akamai.de](http://www.akamai.de). Verfolgen Sie Akamai auf Twitter unter @Akamai.

### **Akamai CER**

Akamai Technologies GmbH  
Betastraße 10b  
85774 Unterföhring

### **Agenturkontakt Akamai**

eloquenza pr gmbh  
Svenja Op gen Oorth / Anja Klauck  
Emil-Riedel-Str. 18  
80538 München  
Tel.: +49 (0) 89 242038-0