



Ericsson und Akamai schließen eine exklusive, strategische Allianz zur Entwicklung von mobilen, Cloud-basierten Beschleunigungslösungen

- *Partner adressieren explosives Wachstum bei mobilem Datenverkehr, der Verbreitung mobiler Geräte und bei Cloud-basierten Applikationen*
- *Mobilfunkbetreiber übernehmen einen größeren Anteil an der Online-Wertschöpfungskette*
- *Gemeinsam entwickelte End-to-End-Lösungen sollen eine hochqualitative Auslieferung von Inhalten und Anwendungen über mobile Netzwerke sicherstellen*

München, 14. Februar 2011 – Ericsson (NASDAQ: ERIC) und Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM) sind eine exklusive strategische Allianz eingegangen und planen, gemeinsam mobile Cloud-basierte Beschleunigungslösungen auf den Markt zu bringen. Damit wollen beide Unternehmen das mobile Internet-Erlebnis für Endnutzer beim M-Commerce, bei Geschäftsapplikationen und für Online-Content verbessern.

Die Unternehmen werden gemeinsam Lösungen für den schnell wachsenden Markt der Content- und Applikationsauslieferung über mobile Netzwerke entwickeln. Als führende Anbieter in ihrem jeweiligen Segment haben sich Ericsson und Akamai als Ziel gesetzt, die Stärken von Mobilfunknetzen und der Cloud zu bündeln, um neue Geschäftsfelder für Mobilfunkbetreiber ebenso wie für Content-Anbieter zu schaffen. Grundlage dafür ist ein neues Geschäftsmodell mit einem starken Fokus auf Quality of Experience und Premium Services.

Zum ersten Mal wird das weltweite Delivery-Netzwerk von Akamai in dieser Form in Mobilfunknetze integriert. In Zusammenarbeit mit Ericsson werden Content und Anwendungen, die bereits mit Hilfe von Akamai online ausgeliefert werden, jetzt auch über mobile Breitbandverbindungen beschleunigt, was zu einem umfassend hochwertigen Online-Erlebnis führt.

Thomson Reuters hat an den ersten Testverfahren teilgenommen und ist für seine innovative Mobile-Strategie bekannt. Das Unternehmen sieht es als Priorität an, ein durchgängiges,

schnelles und qualitatives Internet-Erlebnis auf mobilen Geräten zu ermöglichen, damit Endnutzer die Online-Angebote gerne wahrnehmen und auch zufrieden sind.

Laut Ericsson wird die Zahl der Nutzer von mobilen Breitbandverbindungen bis 2016 auf fast fünf Milliarden steigen. Ein ebenso drastisches Wachstum sieht Ericsson im Hinblick auf den Content und die Anwendungen, auf die Menschen mobil zugreifen wollen.

Durch die Allianz von Ericsson und Akamai entsteht erstmals ein wirklich integriertes mobiles Ökosystem, das Mobilfunkbetreiber stärker als bisher in die Wertschöpfungskette des Internets einbindet und ihnen dabei hilft, höhere Umsätze aus ihren Netzwerken und ihrer Nutzerbasis zu erzielen. Content-Anbietern soll es zudem deutlich vereinfacht werden, ihre Inhalte anzubieten und so größere Zielgruppen zu erreichen.

„Der Mobility-Markt wächst kontinuierlich. Zum Beispiel wird der Markt für Smartphones bis zum Jahre 2016 um das Vier- bis Fünffache und der Traffic um das 30-fache ansteigen, so dass eine Quality of Experience zum erfolgsentscheidenden Faktor für das mobile Ökosystem wird“, erklärt **Hans Vestberg, President und CEO von Ericsson**. „Ericsson ist der Weltmarktführer bei mobilen Breitbandnetzen, und Akamai verarbeitet Tag für Tag Milliarden von Webinteraktionen – dies ist wirklich eine Partnerschaft, von der die gesamte Mobile-Branche profitiert.“

David Kenny, President von Akamai, ergänzt: „Die Kombination des globalen Akamai-Netzwerks mit der Branchenexpertise von Ericsson gibt der Mobilfunkbranche die einmalige Chance, ihre Zusammenarbeit mit Anbietern von Inhalten und -Applikationen von Grund auf neu zu gestalten. Und Endnutzer haben die bestmögliche Erfahrung beim mobilen Zugriff auf das Web.“

Ein Prototyp dieser Lösung wird in der Ericsson Halle (Halle 6) beim Mobile World Congress 2011 vom 14. bis 17. Februar in Barcelona vorgestellt.

Hinweis an die Redaktion

Für ein weiterführendes Interview steht Ihnen Martin Häring, Vice President of International Marketing, zur Verfügung. Bei Interesse melden Sie sich doch bei eloquenza pr unter akamai@eloquenza.de oder unter Tel.: +49-(0)89-242038-0.

Multimediale Zusatzinformationen sind abrufbar unter: www.ericsson.com/broadcast_room

Informationen über Ericsson

Ericsson ist der weltweit führende Anbieter von Technologien und Dienstleistungen für die Betreiber von Telekommunikationsnetzen. Das Unternehmen ist führend bei 2G-, 3G- und 4G-Mobilfunktechnologien und bei Managed Services. Ericsson unterstützt Netzwerke, die mehr als zwei Milliarden Teilnehmer versorgen. Das Angebot umfasst mobile und festnetzbasierende Infrastrukturen, Telekommunikationsservices, Software sowie Breitband- und Multimedialösungen für Netzbetreiber, Unternehmen und die Medienbranche. Die Gemeinschaftsunternehmen Sony Ericsson und ST-Ericsson liefern hochwertige mobile Geräte für Konsumenten.

Ericsson treibt seine Vision, eine Welt umfassender Kommunikation maßgeblich zu bestimmen, durch Innovation, Technologie und nachhaltige Geschäftslösungen voran. 2010 erwirtschafteten über 90.000 Mitarbeiter in 175 Ländern einen Umsatz von 203,3 Milliarden SEK (28,2 Milliarden US-Dollar). Das Unternehmen wurde 1876 gegründet. Der Hauptsitz befindet sich in Stockholm, Schweden. Die Aktie von Ericsson ist an der Börse OMX NASDAQ in Stockholm und an der NASDAQ in New York gelistet.

www.ericsson.com

www.twitter.com/ericssonpress

www.facebook.com/technologyforgood

www.youtube.com/ericssonpress

Ericsson Corporate Public & Media Relations

Phone: +46 10 719 69 92

E-mail: media.relations@ericsson.com

Informationen über Akamai

Akamai® bietet marktführende, Cloud-basierte Managed Services für die optimierte Bereitstellung von Inhalten und Applikationen für Web, Mobile sowie Online-HD-Videos und sichere E-Commerce-Transaktionen. Mit der Kombination aus weltweit aufgestelltem, energie-effizientem Computing und intelligenter Software verwandelt Akamai die Cloud in eine wachstumsfähige Informations-, Unterhaltungs-, Interaktions- und Kollaborationsplattform. Mehr Informationen zu weltweit führenden Unternehmen, die ihre Geschäftsaktivitäten mit Akamai in der Cloud optimieren, gibt es unter <http://www.akamai.de> oder auf Twitter unter @Akamai.

Unternehmenskontakt Akamai CER

Akamai Technologies GmbH

Betastraße 10b

85774 Unterföhring

Agenturkontakt Akamai

eloquenza pr gmbh

Anja Klauck / Svenja Op gen Oorth

Emil-Riedel-Str. 18

80538 München

Tel.: +49 (0) 89 242038-0

E-Mail: akamai@eloquenza.de